



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

**ОДОБРИЛ:**

  
**ИРЕНА ПЪРВАНОВА,  
РЪКОВОДИТЕЛ НА  
УО НА ОПДУ**

**ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ  
ЗА ИНФОРМАЦИЯ И КОМУНИКАЦИЯ НА  
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ“ ЗА 2016 Г.  
В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ  
2014 – 2020**

**I. Програма – ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ“ 2014 – 2020 (ОПДУ)**

**II. Планирано изпълнение на оперативната програма съгласно ИГРП на ОПДУ за 2016 г.**

Към настоящия момент в рамките на Индикативната годишна работна програма (ИГРП) на ОПДУ за 2016 г. са планирани 6 броя процедури по Приоритетни оси 1, 2, 3 и 4 на оперативната програма, от които 3 процедури са на подбор и 3 – за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ на конкретни бенефициенти. Тези схеми са насочени най-общо към: подобряване работата на контролните, регулаторни и приходни органи; повишаване на експертния капацитет на служителите в администрацията; повишаване на обществената осведоменост и на гражданското участие в процесите на формулиране, изпълнение и мониторинг на политики и законодателство; въвеждане на системи за управление на качеството в организациите в публичния сектор; граждански контрол върху реформата в съдебната система чрез по-активно включване на неправителствените и професионални организации в процеса на разработването, наблюдението и оценката на стратегиите за реформи и предложения за подобрения в съдебната система.

ИГРП 2016 на ОПДУ подлежи на актуализиране в зависимост от идентифицирана необходимост от обявяване на нови процедури през годината, вкл. на процедури, заложили в ИГРП 2015, които не са били обявени в предвидените срокове. При евентуално изменение на ИГРП 2016 ще бъдат предприети и съответните комуникационни дейности.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

### III. Идентифицирани комуникационни нужди според целевите групи

Предвид целите и приоритетите на Оперативна програма „Добро управление“ като логично продължение на оперативните програми „Административен капацитет“ и „Техническа помощ“ от първия програмен период 2007 – 2013 г. дейностите по комуникация на Управляващия орган (УО) и през 2016 г. ще имат две основни насоки:

- **Повишаване на информираността на основните целеви групи**, а именно – подпомагане на потенциалните и настоящи бенефициенти по ОПДУ в процеса на подготовка на проектни предложения и изпълнение на вече сключени договори с цел качествено изпълнение на самата оперативна програма и намаляване на риска от загуба на средства, включително чрез разясняване на задълженията и отговорностите на всички страни в процеса на комуникация, в това число и задълженията им за осигуряване на публичност;
- **Адресиране на широката общественост за помощта, предоставяна от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд**, за модернизиране на управлението, предоставяне на качествени административни услуги за гражданите и бизнеса, включително и по електронен път, и повишаване на ефективността на администрацията и съдебната система.

Управляващият орган (УО) на ОПДУ ще продължи да осъществява **проактивна комуникационна политика** по отношение на всички заинтересовани страни, ще търси обратна връзка, ще използва позитивна комуникация и ще осъществява публичност на местно ниво, когато това е възможно. УО ще предоставя **информация** и ще осигурява **прозрачност по всички аспекти от изпълнението на програмата** за широката общественост и бенефициентите (държавната администрация на централно, областно и общинско ниво, органите на съдебната власт, институциите, предоставящи обучение на държавни служители, структурите на гражданското общество). Политиката по информация и публичност на ОПДУ ще допринесе за постигане на **доверие на широката общественост** и ще помогне за успешното изпълнение на оперативната програма. УО ще предоставя **навременна, коректна и изчерпателна информация** на представителите на медиите, като разпраща до базата с данни на ресорни журналисти **регулярни пресъобщения** по различни информационни поводи. За да се проследи ефектът от провежданата политика, ще бъде правен **постоянен мониторинг на медиите** (чрез фирма-изпълнител, избрана чрез обществена поръчка за нуждите на ОПДУ).

УО ще използва разнообразни средства за комуникация и канали, които са подходящи за информиране на основните целеви групи, като досегашният опит по отношение на политиката по комуникация сочи, че **най-подходящите канали за получаване на информация** за бенефициентите, идентифицирани от самите тях, са (по реда на тяхната атрактивност):

- информационни дни, семинари и обучения,
- интернет сайт на програмата,
- преки срещи с експерти от УО,
- ръководства, брошури, други информационни материали.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

Други източници на информация са различните видове медии: Интернет, телевизия, печатни издания, радиостанции. Тези комуникационни мерки ще бъдат използвани и през новия програмен период.

#### **IV. Индикативни дейности**

През 2016 г. комуникационните активности ще бъдат насочени към изпълнение на общите дейности за информация и публичност по всички програми съгласно Националната комуникационна стратегия 2014 – 2020 (НКС) и към изпълнение на задълженията на ниво УО съгласно Регламент № 1303/2013 г. В допълнение към тях ще бъдат планирани и други подходящи дейности за повишаване на информираността и осигуряване на прозрачност в процеса на усвояване на европейски средства. Видовете планирани комуникационни мерки, както и индикаторите за измерване на резултата от прилаганата политика са описани по-долу:

#### **ГОДИШНО ИНФОРМАЦИОННО СЪБИТИЕ**

Съгласно изискванията на Регламент 1303/2013 г. през 2016 г. УО на ОПДУ ще организира едно голямо информационно събитие (или мащабна информационна дейност), на което ще се представи напредъкът по изпълнението на програмата и ще се популяризира подкрепата на ЕСФ за изграждането на модерна и ефективна администрация, прозрачна и работеща съдебна система и силно гражданско общество. В събитието ще могат да участват представители на различни сфери на дейност – представители на ЕК, експерти от УО, ръководители и участници в проекти, представители на професионалните среди, представители на медиите и др.

*Годишното информационно събитие през 2016 г. ще бъде организирано от външен изпълнител съгласно вече проведена обществена поръчка от АМС.*

#### **ИНФОРМАЦИОННИ ФОРУМИ**

За всички процедури от ИГРП 2016 ще бъдат организирани информационни срещи за запознаване с изискванията за кандидатстване, условията за допустимост и процеса на електронно подаване на документи чрез информационната система ИСУН. Тъй като потенциалните кандидати по предвидените процедури са институции и организации на централно ниво, не се предвижда провеждането на мащабни информационни кампании в различни градове в шестте района за планиране. Информационните срещи ще бъдат организирани в София – по една за всяка обявена процедура от ИГРП 2016.

Експерти от УО на ОПДУ ще предоставят на потенциалните бенефициенти максимално целенасочена и конкретна информация за възможностите за финансиране по конкретната процедура. Детайлно ще бъдат разяснявани: методиката за оценка на проектните предложения, предизвикателствата, пред които са изправени бенефициентите при реализирането на вече одобрените проекти, наличието на строг контрол от страна на Управляващия орган за разходването на средствата по проектите и често срещаните грешки в досегашната практика по изготвяне на проектни предложения.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



МИНИСТЕРСТВО НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И ПУБЛИЧНО УПРАВЛЕНИЕ  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

Тази комуникационна мярка е добро средство както за привличане на интереса на заинтересованите страни и насърчаване на кандидатстването с проектни идеи, така и за **получаване на обратна връзка.**

*Информационните срещи по процедурите за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ в съответствие с ИГРП 2016 ще бъдат организирани от външен изпълнител съгласно проведена обществена поръчка от АМС.*

### **ОБУЧЕНИЯ ЗА БЕНЕФИЦИЕНТИ**

През 2016 г. при наличие на бенефициенти със сключени договори за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ ще бъдат организирани обучения за правилно управление на проекти. Целта е бенефициентите да бъдат подготвени за правилното управление на проектите, включително и финансовото им отчитане, както и да бъдат информирани за спецификите и изискванията през новия програмен период. Експертите от екипите за управление на проектите ще бъдат запознати със задълженията си при изпълнението на дейностите, включително за деклариране на нередности, с процеса на мониторинг и финансов контрол от страна на Управляващия орган и със задълженията си по осигуряване на информация и публичност. По този начин се намалява рискът от неправилно изпълнение на проектите и налагането впоследствие на финансови корекции.

*Обученията за бенефициенти ще бъдат организирани от външен изпълнител съгласно проведена обществена поръчка от АМС.*

Всички събития ще бъдат съпроводжани от цялостна комуникационна кампания, включваща изработване и разпращане на прессъобщения, разпространение на печатни информационни и промоционални материали.

В допълнение към горното, за да се повиши обществената информираност за ОПДУ и европейското съфинансиране, при възможност ръководителят и експерти от УО ще взимат участие и в събития, организирани от други институции или от ръководителите на проекти по програмата. Тяхното участие ще се изразява в изнасяне на презентации, включване в дискусии, разпространение на информационни и промоционални материали, предоставяне на интервюта за националните и регионалните медии.

### **ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

*УО на ОПДУ планира през 2016 г. да бъде подготвено техническо задание за избор на изпълнител за изработване на аудио и аудио-визуални клипове.*

В рамките на договора ще бъдат излъчвани информационни материали (аудио и аудио-визуални клипове и/или кратки документални филми за добри практики и др.) в ефирното време на телевизионните и радио оператори, с които ще бъдат сключени договори съгласно чл. 4, ал. 2 от ЗОП. Медийните партньори ще бъдат избирани след пряко договаряне на база на предоставени



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

най-добри възможности за ефирното излъчване и покритие на аудиторията на територията на страната, а именно:

- национално покритие на ефирното излъчване на съответната телевизия/радио;
- аудитория на база на пийпълметрия, която е налична като информация, обхващаща възрастови групи, образование и интереси;
- съответствие на тематичните излъчвания и телевизионните/радио програми на съответната медия с целите на оперативната програма.

### ИНТЕРНЕТ

През 2016 г. вече създаденият сайт на ОПДУ ще бъде публично достъпен и поддържан със собствени средства до избора на изпълнител за цялостно администриране, обновяване, подобряване и превод на новини от външна фирма чрез процедура по ЗОП. Най-съществената информация ще се публикува и на Единния информационен портал [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg).

Интернет е сред източниците на информация, които са най-предпочитани от бенефициентите и медиите. Затова ще бъде използван от УО на ОПДУ като едно от основните комуникационни средства. Освен официалния сайт на ОПДУ Интернет като информационен канал ще бъде използван максимално за публикуването на информация, която според изискванията на ЕС следва да бъде оповестявана публично. Чрез използването на рекламни банери в интернет може да бъде популяризирана ОПДУ и ще бъде осигурена връзка към страницата на програмата.

### ПЕЧАТНИ ИНФОРМАЦИОННИ И РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

При нужда през 2016 г. за популяризирането на ОПДУ и ЕСФ ще бъдат произведени печатните информационни материали и различни видове рекламни материали и малки сувенири, които ще се разпространяват по време на събития и по различни поводи.

Всички печатни и рекламни материали ще бъдат изработени съгласно общата визия на новия програмен период.

През 2016 г. ще бъде обявена обществена поръчка за избор на изпълнител за изработка и дизайн на печатни информационни и на рекламни материали, като при възникнала необходимост със собствени средства могат да бъдат изготвени кратки печатни материали, например диплона за представяне на новата оперативна програма, нейните цели и обхват.

### НАБЛЮДЕНИЕ И ОЦЕНКА НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО КОМУНИКАЦИЯ

Всички информационни и комуникационни дейности ще бъдат наблюдавани и респективно оценявани, за да се провери тяхната ефективност, ефикасност и релевантност. От една страна, напредъкът по изпълнението на Годишните планове за действие ще бъде наблюдаван редовно от КН по време на целия програмен период и ще бъде оценяван, за да се види дали са постигнати заложените цели. УО на ОПДУ периодично ще прави оценка на изпълнението на комуникационната политика чрез социологически проучвания (например за степента на разпознаваемост на програмата, степента на заинтересованост на потенциалните бенефициенти,



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

удовлетвореността от провежданата от УО комуникационна политика и др.). Оценката ще бъде извършвана от външни изпълнители, избрани чрез процедура по ЗОП, и координирана от служителите по информация в рамките на УО. За да се осигури съпоставимост на резултатите, ще бъдат направени минимум: едно входящо, едно междинно и едно изходящо социологическо проучване за целия период на програмата.

Конкретните комуникационни дейности, планирани за настоящата година съгласно ИГРП 2016, както и целевите групи, индикаторите за изпълнение и времеви обхват са представени в таблицата по-долу:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор (целева стойност)	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот	Комуникация с медиите	Широката общественост	Над 20 разпространени прессъобщения  Над 100 реализирани публикации в печатни медии и/или Интернет	януари – декември 2016
	2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики	Организиране на голямо Годишно информационно събитие/дейност  Поддържане на Интернет сайт на ОПДУ и/или отделна рубрика на единния информационен портал: <a href="http://www.eufunds.bg">www.eufunds.bg</a>  Комуникация с медиите	Широка общественост, бенефициенти и други заинтересовани страни  Бенефициенти, медии и широка общественост  Широката общественост	1 бр.  Минимум 70 участници  Наличен сайт на ОПДУ с актуална информация и/или отделна рубрика на единния информационен портал: <a href="http://www.eufunds.bg">www.eufunds.bg</a>  Средно по 1000 посещения на сайта на ОПДУ



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



Министерство на регионално развитие и  
публична администрация  
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

			месечно (при наличие на отделен сайт)  Над 20 разпространени прессъобщения  Над 100 реализирани публикации в печатни медии и Интернет	
<b>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите</b>	Информационни срещи по процедурите от ИГРП 2016	Конкретни бенефициенти	По 1 информационна среща за всяка процедура  Брой участници в срещите съгласно процедурите в ИГРП 2016	До 1 месец след обявяване на всяка нова процедура съгласно ИГРП 2016
<b>4. Повишаване компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти</b>	Обучения за бенефициенти <sup>1</sup>	Бенефициенти със сключени договори	Организираны обучения за всички бенефициенти  Брой участници в обученията	януари – декември 2016

<sup>1</sup> При наличие на сключени договори по ОПДУ до края на годината за всички бенефициенти ще бъдат организирани обучения за правилно управление на проекти.