

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ – 2023 г.

в изпълнение на

Националната комуникационна стратегия 2021-2027 г.

I. Програма

ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“ (ПРЧР 2021-2027)

II. Планирано изпълнение на програмата

Планирането на 2023 г. за изпълнение на Програма „Развитие на човешките ресурси“ (ПРЧР) е съобразено със стратегическите цели за новия програмен период 2021-2027 г., одобрени от Европейската комисия на 1 август 2022 г. ПРЧР ще подкрепя изпълнението на Европейския стълб на социалните права в трите сфери: „Равни възможности и достъп до пазара на труда“, „Справедливи условия на труд“ и „Социална защита и включване“, чрез заложените в Индикативната годишна работна програма процедури. През 2023 г. ще бъдат обявени за кандидатстване и подбор 11 операции (6 за конкурентен подбор и 5 за директно предоставяне на БФП), за които ще бъдат реализирани дейности по информация и комуникация, съответно:

- Процедура „Адаптирана работна среда“ – за конкурентен подбор, планирана е за обявяване през м. март 2023 г.;
- Процедура „Устойчива заетост за хора в неравностойно положение“ – за конкурентен подбор, планирана е за обявяване през м. юни 2023 г.;



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2023 г.

- Процедура „Насърчаване на социалната икономика на местно и регионално ниво“ – за конкурентен подбор, планирана е за обявяване през м. септември 2023 г.;
- Процедура „Квалификация, умения и кариерно развитие на заети лица“ – за директно предоставяне на АЗ, планирана е за обявяване през м. май 2023 г.;
- Процедура „Нови умения“ – за конкурентен подбор, планирана е за обявяване през м. юни/август 2023 г.;
- Процедура „Активно приобщаване и достъп до заетост на хора в неравностойно положение“ – за конкурентен подбор, планирана е за обявяване през м. май 2023 г.;
- Процедура „Дигитални умения“ – за директно предоставяне на АЗ, планирана е за обявяване през м. март/април 2023 г.;
- Процедура „Младежка инициатива АЛМА“ – за конкурентен подбор, планирана е за обявяване през м. ноември/декември 2023 г.;
- Процедура „Надграждане на капацитета на системите за закрила на детето“ – за директно предоставяне на АЗ, планирана е за обявяване през м. февруари/март 2023 г.;
- Процедура „Започвам работа“ – Компонент 2 „Обучение“ и Компонент 3 „Заетост“ – за директно предоставяне на АЗ, планирана е за обявяване през 2023 г.;
- Процедура „Младежка заетост +“ – за директно предоставяне на АЗ, планирана е за обявяване през 2023 г.;

Съгласно задълженията на УО по чл.27 и чл.29 от ПМС 23/13.02.2023 г. – за провеждане на разяснителни кампании /информационни дни за потенциални бенефициенти и за въвеждащи обучения след сключване на договор, през 2023 г. съответните дейности ще бъдат реализирани съобразно календара на ИГРП¹ за обявяване на процедурите. Спецификата на процеса по кандидатстване по някои от операциите предполага индивидуален подход и консултации с експертите от УО за изпълнение на проектите. В тези случаи и при натрупване на повече бенефициенти, ще бъдат провеждани групови консултации. Планираните информационни дни и обучения за бенефициенти, сключили административен договор за изпълнение на проект, ще се провеждат присъствено, онлайн или в хибриден формат.

Европейската комисия определи 2023 година за Европейска година на уменията. ПРЧР ще се включи в инициативите на ЕК с реализирането на Национална кампания под надслов „Време е за ъпдейт“. Основната цел на кампанията ще бъде стимулиране на ученето през целия живот и насърчаване адаптацията на работната сила към непрекъснато променящия се пазар на труда. Кампанията

¹ При настъпване на промени в ИГРП, са възможни промени в планираните комуникационни дейности.



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2023 г.

ще включва различни активности, насочени към различни таргет групи – младежи до 29-годишна възраст, трайно безработни лица и представители на групата NEETs. За отправяне на посланията на кампанията към съответните таргет групи ще бъдат използвани различни комуникационни канали.

Ще продължат да се използват дигиталните възможности за информиране на обществеността, заинтересованите страни и медиаторите за активните мерки на ПРЧР.

III. Идентифицирани комуникационни нужди

Мерките и дейностите по видимост, прозрачност и комуникация, заложи в ГПД за 2023 г., са планирани с цел информиране на широката общественост и потенциалните бенефициенти за възможностите за подкрепа, предоставяна от ЕС и ПРЧР, повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти, осигуряване на публичност и прозрачност на изпълнението на политиките и мерките, заложи в ПРЧР, на проектите, повишаване на осведомеността за въздействието на подкрепата от ЕС за развитие на човешките ресурси и социалното включване в България. Планираните комуникационни дейности ще обхванат следните целеви групи:

- **Широка общественост** (икономически неактивни лица, заети, трайно безработни, представители на групата NEETs, студенти, хора в неравностойно положение, хора с увреждания и др.)

С цел приобщаване на под-групите, попадащи в тази основна целева група и в отговор на специфичните им комуникационни потребности от навременно информиране, бърз, облекчен и адаптиран достъп до информация, включително надграждаща мотивация, са планирани специфични дейности, като:

- Национална кампания „Време за ъпдейт“, която ще бъде част от Европейската година на уменията;
- Кампания, популяризираща мерките по ПРЧР за социално включване и подкрепа на хората в неравностойно положение.



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2023 г.

- **Потенциални бенефициенти/Крайни получатели** (общини/общински предприятия, НПО, работодатели, субекти на социалната и солидарна икономика, специализирани предприятия и кооперации на хора с увреждания, съгласно ЗХУ, Агенцията по заетостта)

Специфичните комуникационни потребности на под-групите, попадащи в тази основна група, са - превантивен, бърз и облекчен достъп до информация, възможности за обратна връзка, приобщаваща мотивация. Планираните за тях комуникационни дейности включват:

- Публикуване на информация в уебсайта www.esf.bg, профилите на Програмата в социалните мрежи и в платформата Viber;
- Изготвяне на „Електронен бюлетин“ за популяризиране на възможностите за кандидатстване по ПРЧР;
- Информационни дни за разясняване и консултиране на операциите по ПРЧР.

- **Бенефициенти/Крайни получатели** (Агенция по заетостта, институции от централната и местната власт, предприятия/компани, кооперации, самонаети лица, НПО, доставчици на социални услуги)

Конкретните комуникационни нужди за навременно информиране, разяснителни обучения, динамична обратна връзка и насърчаваща подкрепа, на включените в групата под-групи ще бъдат обезпечени със:

- Обучения за бенефициенти, сключили административен договор за изпълнение на проект, които ще се провеждат присъствено, онлайн или в хибриден формат;
- **Медиатори/разпространители на информация** (медии на централно и местно ниво, социални мрежи, лидери на мнение, крайни ползватели на финансова помощ по проекти, браншови организации)

За под-групите, попадащи в тази група, са планирани специфични за комуникационните им нужди дейности:

- Project tour и семинар за журналисти;

В отговор на необходимостта от навременен, облекчен и бърз достъп до информация, от насърчаване и надграждаща мотивация – с ефект върху всички посочени групи, са планирани следните комуникационни дейности:

- Актуализиране на информацията за ПРЧР 2021-2027 на Единния портал www.eufunds.bg;



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2023 г.

- Създаване и поддържане на нов уебсайт на ПРЧР 2021-2027 с възможност за достъп до публичния модул на ИСУН;
- Създаване на Viber канал на ПРЧР 2021-2027;
- Създаване и разпространение на „Информационен бюлетин“ на ПРЧР 2021-2027;
- Публикации в сайта и в социалните мрежи (Facebook, Instagram, LinkedIn) на ПРЧР, както и в мрежата за споделяне на видео файлове (YouTube);
- Излъчване на аудио клипове за популяризиране на новите мерки.
- Изработване на информационни и презентационни материали на ПРЧР 2021-2027;
- Адаптиране на информационното съдържание за ПРЧР във формати, достъпни за хората с увреждания;
- Прилагане емблемата на ЕС и израза „Съфинансирано от Европейския съюз“ към всяка информация по ПРЧР 2021-2027, независимо от вида на комуникационните канали.

Основните канали за осъществяването на процеса по информация и комуникация на ПРЧР през 2023 г. ще бъдат:

- **електронните медии (радио и телевизия)**

В изпълнение на поставените цели за информация и комуникация, електронните медии ще бъдат използвани за популяризиране на новите мерки по ПРЧР 2021-2027. Електронните медии, с които УО има сключени договори или кампанийно партньорство, ще бъдат разширявани при необходимост. Всички споразумения или заявки за изготвяне на оферти от електронните медии са с предмет на дейност популяризиране на европейската подкрепа за България в сферите на пазара на труда, заетостта, социалното включване, предприемачеството и социалната икономика. При възможност и съгласие от страна на медиите, ще се осъществяват репортажи и без заплащане.

- **печатните издания**

При възможност дейността за публикуване на подходящи информационни материали ще се осъществява без заплащане с ресурс на екипа на УО на ПРЧР чрез уговаряне на съгласие от страна на национални и регионални печатни медии.

- **интернет**

Чрез онлайн пространството се обхваща голяма част от аудиторията във всички възрастови групи. Като доказателство можем да споменем, че чрез редовно поддържане на интересно текстово, снимково и видео съдържание в социалните мрежи през 2022 г. успяхме да достигнем до стотици хиляди потребители. За бързата и непосредствена връзка с целевите групи и бенефициентите на Програмата



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2023 г.

се поддържа Facebook страница със снимков материал и информация от проведени публични събития, резултати и постижения с полезна информация за целевите групи, покани за събития и др. През 2022 г. беше създадена официална страница на ПРЧР в LinkedIn, в която се публикува информация за отворени за кандидатстване процедури, организирани от програмата събития, както и участия на УО в събития на други организации. Поддържат се и официалните страници на програмата в Instagram и YouTube. Дейността ще продължи да се изпълнява и през 2023 г., като освен възможностите за кандидатстване по ПРЧР 2021-2027, ще се популяризират и кампаниите и събитията, които се осъществяват от УО.

Много от печатните издания и електронните медии имат и интернет страници, на които мултиплицират своето съдържание. При осъществено чрез екипа на УО публикуване на материали в печатните и електронни медии, същите ще бъдат отразени и в профилите на Програмата в социалните мрежи. Информационни материали ще бъдат разпространявани, при необходимост, и в информационни агенции и други информационни уебсайтове.

През 2023 г. по ПРЧР се планира разширяване на комуникационните канали в интернет, с които програмата ще достига до широката аудитория. Планирано е създаването и поддържането на Viber канал на Програмата, чрез който своевременно ще бъде разпространявана информация, свързана с отварянето на процедури за кандидатстване, организирането на Информационни дни и обучения за бенефициенти, събития и др. Viber може да се превърне в ключов инструмент за комуникация, тъй като над 3 млн. потребители в България имат инсталирано приложение на чата на мобилните си телефони.

През 2023 г. по ПРЧР се планира създаването на нова възможност за достигане до целевите групи на комуникационните дейности - електронен бюлетин. За целта в новия уебсайт на програмата ще бъде създадена техническа възможност за абонамент за електронния бюлетин, след което на определен период от време ще бъде изпращан по електронните пощи на абонираните потребители. Чрез електронния бюлетин ще бъде разпространявана информация, свързана с конкретни процедури, Информационни дни, организиране и участия в събития от страна на УО и др.

- **уебсайт на Програмата**

През 2023 г. ще бъде създаден уебсайт на ПРЧР, който ще се разработи и поддържа от МЕУ. Чрез сайта УО ще информира своевременно целевите си публики за всички новини, свързани с ПРЧР 2021-2027, ЕСФ +, включително информация за напредъка, резултати и добри практики от реализацията на операции и др. Информация ще се разпространява и на единния портал на структурните фондове в България www.eufunds.bg.

- **директна комуникация - информационни мероприятия и обучения**



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2023 г.

Един от елементите при осигуряването на информация и комуникация по Програмата е организирането на информационни мероприятия като информационни дни и обучения в изпълнение на задълженията на УО, съгласно чл. 27 и 29 от ПМС 23/13.02.2023 г., кампания или дейност за оповестяване на напредъка по Програмата или обявяването на операции за кандидатстване. При сключване на договори с бенефициентите и/или при възникване на необходимост от разширяване на тяхната информираност за управление на проекти ще бъдат организирани обучения по съответните операции, с изключение на случаите, в които бенефициентът изрично е заявил, че няма да се възползва от тази възможност. Съгласно ИГРП за 2023 г.² са планирани 6 информационни дни за обявяване на нови операции и 5 консултации/встъпителни обучения към мерки, по които Агенцията по заетостта е директен бенефициент на БФП, ако не се откаже от тази възможност.

През 2023 г. ще бъде реализирана Национална кампания под надслов „Време е за ъпдейт“, чиято цел е да стимулира ученето през целия живот и да насърчи адаптацията на работната сила към непрекъснато променящия се пазар на труда. Кампанията е част от Европейската година на уменията.

- **изработване на аудио-визуални клипове и филми**

През 2023 г. е предвидено обявяване на обществена поръчка с предмет включващ изработването на аудио-визуални материали.

IV. Индикативни дейности:

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ НА НКС	ДЕЙНОСТ ПО ПРОГРАМАТА	ЦЕЛЕВА ГРУПА	ИНДИКАТОР (ЦЕЛЕВА СТОЙНОСТ) ПО ПРОГРАМАТА	ВРЕМЕВИ ОБХВАТ
<i>1. Популяризиране на ПРЧР 2021-2027 като финансов инструмент за подобряване на</i>	Организиране на информационни кампании: <ul style="list-style-type: none"> • Национална кампания под надслов „Време е за 	Широка общественост: <ul style="list-style-type: none"> • Икономически неактивни лица, безработни лица, представители на групата NEETs, младежи, студенти; 	9 бр.	януари - декември

² При настъпване на промени в ИГРП, е възможно да настъпят промени в планираните комуникационни дейности.



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2023 г.

<i>развитието на България и качеството на живот</i>	<p>ъпдейт“, която ще включва 8 събития и е част от Европейската година на уменията;</p> <ul style="list-style-type: none"> Кампания, насочена към популяризиране на подкрепата и социалното включване на хората в неравностойно положение. 	<ul style="list-style-type: none"> Хора в неравностойно положение, хора с увреждания. <p>Потенциални бенефициенти/крайни получатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> Работодатели; Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги и др. <p>Медиатори/разпространители на информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> Медии на централно и местно ниво; Крайни ползватели на финансова помощ по проекти – лица, ползващи ваучери за обучение и др. 		
	Project tour за журналисти с посещение на проекти, реализирани със средства по ОПРЧР/ПРЧР			1 бр.
2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на	Публикуване на информация за изпълнението на ПРЧР 2021-2027 (новини,	Широка общественост		
		Потенциални бенефициенти/крайни получатели:	10 бр. публикации	януари – декември



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2023 г.

<i>процеса на управление и изпълнение на ПРЧР 2021-2027, резултати и добри практики</i>	събития, указания, заседания на КН и др.) на уебсайта на Програмата – www.esf.bg	<ul style="list-style-type: none"> • Конкретни бенефициенти – администрации от централната и местната власт; • Работодатели и самостоятелно заети лица; • Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги и др. <p>Медиатори/разпространители на информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Медии на централно и местно ниво; • Юридически лица с нестопанска цел/браншови организации/консултантски организации; • Крайни ползватели на финансова помощ по проекти – лица, ползващи ваучери за обучение и др. 	5 бр. публикации			
	Публикуване на информация, според изискванията на националното законодателство, на единния портал на структурните фондове www.eufunds.bg					
	Организиране на пресконференция след заседание на Комитета за наблюдение на ПРЧР 2021-2027				1 бр. пресконференция	март - декември
	Подготовка на Електронен бюлетин с информация за отворени за кандидатстване процедури, събития, новини, указания и др., който ще бъде разпространяван сред абонираните потребители				10 бр. електронни бюлетини	юли - декември
3. Информиране на потенциалните	Публикуване на Условието за кандидатстване по нови	Потенциални бенефициенти/крайни получатели:	11 бр. публикации	февруари – декември		



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2023 г.

бенефициенти за възможностите за финансиране по ПРЧР 2021-2027	операции в уебсайта на ПРЧР 2021-2027	<ul style="list-style-type: none"> • Конкретни бенефициенти – Агенция по заетостта и др.; • Работодатели и самостоятелно заети лица; • Общини/общински предприятия; • Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги. 		
	Публикуване на информация за процедурите, отворени за кандидатстване, в профилите на Програмата в социалните мрежи (Facebook, LinkedIn и Instagram), както и в приложението Viber		40 бр. публикации	
	Организиране и провеждане на Информационни дни в присъствена, онлайн или хибридна форма за операциите с конкурентен подбор и консултации за процедурите за конкретни бенефициенти		6 бр. Информационни дни ³	
	Изработване и излъчване на аудио клипове за популяризиране на дейности по ПРЧР		3 бр. аудио клипове	
4. Повишаване информираността и	Организиране на обучения и друга директна	Бенефициенти/крайни получатели:	9 бр.	февруари – декември

³ При настъпване на промени в ИГРП, е възможно да има промени в броя на планираните Информационни дни.



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2023 г.

<p><i>компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти</i></p>	<p>комуникация с бенефициентите.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Конкретни бенефициенти – Агенция по заетостта и др.; • Работодатели и самостоятелно заети лица; • Общини/общински предприятия; • Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги. 		
<p>5. Насърчаване активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и ПРЧР 2021-2027</p>	<p>Провеждане на обществено обсъждане по проекти на документация на процедури за предоставяне на БФП от УО на ПРЧР и ОИЦ</p>	<p>Потенциални бенефициенти/ крайни получатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конкретни бенефициенти – Агенция по заетостта, общините в Република България и др.; • Работодатели и самостоятелно заети лица; • Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги. <p>Медиатори/разпространители на информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Медии на централно и местно ниво; 	<p>4 бр. обществени обсъждания</p>	<p>февруари - декември</p>



ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2023 г.

		<ul style="list-style-type: none">Юридически лица с нестопанска цел/браншови организации.		
--	--	---	--	--

ОДОБРИЛ:

X

ЦВЕТАН СПАСОВ
РЪКОВОДИТЕЛ НА УПРАВЛЯВАЩИЯ ОРГАН



Съфинансирано от
Европейския съюз