



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА ЗА
МОРСКО ДЕЛО
РИБАРСТВО И АКВАКУЛТУРИ

ОДОБРИЛ:

14.11.2024 г.

X

Signed by: Deyan Stratev Stratev

ДОЦ. Д-Р ДЕЯН СТРАТЕВ

Заместник-министър на

земеделieto и храните и

Ръководител на УО на ПМДРА 2021-2027

ПРОГРАМА ЗА МОРСКО ДЕЛО, РИБАРСТВО И АКВАКУЛТУРИ 2021-2027

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2025 г.

в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2021-2027

I. Програма за морско дело, рибарство и аквакултури 2021-2027 (ПМДРА)

Програмата за морско дело и рибарство 2021-2027 е основният инструмент, с помощта на който се реализират основните цели и принципи на Общата политика в областта на рибарството (ОПОР). Финансовата подкрепа по програмата има за цел осигуряване на устойчиво рибарство, опазване на морските биологични ресурси, продоволствена сигурност, растеж на устойчивата синя икономика, гарантиране на доброто състояние, безопасността, сигурността, чистотата и устойчивото стопанисване на Черно море.

Програмата за морско дело, рибарство и аквакултури се изпълнява в съответствие с хоризонталните политики на Европейския съюз чрез инвестиции и дейности базирани на знанието, насочени към екологично устойчив риболов, защита и възстановяване на биологичното разнообразие и водните екосистеми, декарбонизация, дигитализация, енергийна независимост, диверсификация и др.

II. Планирано изпълнение на Програмата

Изпълнение на Програмата за морско дело и рибарство за 2025 г. е планирано съобразно стратегическите цели за новия програмен период 2021-2027 и целите на ПМДРА. Програмата ще подкрепя изпълнението на ОПОР и на хоризонталните политики на Европейския съюз чрез заложените в Индикативната годишна работна програма (ИГРП) за 2025 г. процедури. През 2025 г. ще бъдат обявени за кандидатстване общо 8 процедури по различни видове дейности по ПМДРА, за които ще бъдат реализирани дейности по информация и комуникация, както следва:

- Окончателно преустановяване на риболовни дейности;
- Подкрепа за подобряване на икономическия и социалния статус на операторите в риболова;
- Специфично оборудване на риболовния кораб, дейности и иновации, целящи опазването на околната среда и на биоразнообразието;
- Защита на екологичното състояние на морската среда;
- Продуктивни инвестиции и иновации в аквакултурите;
- Аквакултури, предоставящи екологични услуги;
- Преработка на продукти от риболов и аквакултури;
- Мерки за предлагане на пазара;

Управляващият орган предвижда провеждане на разяснителни кампании - информационни дни за потенциални бенефициенти през 2025 г., като те ще бъдат реализирани съобразно календара на ИГРП за 2025 г. за обявяване на процедурите.

III. Идентифицирани комуникационни нужди

Планираните дейности по видимост и комуникация, включени в ГПД за 2025 г. имат за цел информиране на широката общественост и потенциалните бенефициенти за възможностите за подкрепа, предоставяна от ЕС и ПМДРА, повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти, осигуряване на публичност и прозрачност на изпълнението на политиките и мерките, заложи в Програмата, на проектите, повишаване на

осведомеността за ефекта на подкрепата от ЕС за развитието и просперитета на предприятията и заетите в сектор „Рибарство“, изпълнението целите на ОПОР и хоризонталните политики на Европейския съюз за периода 2021-2027.

Планираните комуникационни дейности ще обхванат следните целеви групи:

Широка общественост

Планираните комуникационни дейности включват:

- Провеждане на информационна кампания за популяризиране на мерките по Програмата за морско дело, рибарство и аквакултури с цел запознаване на обществеността с възможностите, които предлага програмата, включително и Стратегическите насоки за по-устойчив и конкурентоспособен сектор на аквакултурите в ЕС за периода 2021-2030;
- Поддържане на актуална информация на страницата на ПМДРА във Facebook;
- Поддържане на актуално видео съдържание в YouTube канала на ПМДРА.

Потенциални бенефициенти/Крайни получатели

Предвидените комуникационни дейности включват:

- Провеждането на информационни дни, на които ще бъдат популяризирани възможностите за кандидатстване по процедурите от ИГРП за 2025 г. по програмата и ще бъдат разяснявани реда и условията за кандидатстване по тях;
- Публикуване на информация на интернет страницата на ПМДРА и в профилите ѝ в социалните мрежи.

Бенефициенти/Крайни получатели

Предвидените комуникационни дейности включват:

- Обучения за бенефициенти, сключили административен договор за изпълнение на проект, които ще се провеждат присъствено, онлайн или в хибриден формат;

Медиатори/разпространители на информация (медии на централно и местно ниво, социални мрежи, лидери на мнение, крайни ползватели на финансова помощ по проекти, браншови организации)

Планираните комуникационни дейности включват:

- Организиране на посещение на изпълнени проекти, реализирани със средства по Програмата за морско дело рибарство 2014-2020 г. и семинар за журналисти, life style и кулинарни инфлуенсъри.

С цел осигуряване на навременен и бърз достъп до информация, с ефект върху всички посочени групи, са планирани следните комуникационни дейности:

- Публикации на интернет страницата ПМДРА на Единния информационен портал www.eufunds.bg;

- Публикуване на актуална информация на страница на ПМДРА във Facebook;
- Публикуване на актуално видео съдържание в YouTube канала на ПМДРА;
- Излъчване на видео клипове/ обяснителни анимации за популяризиране на мерките по ПМДРА;
- Изработване на рекламни материали на ПМДРА;
- Прилагане емблемата на ЕС и израза „Съфинансирано от Европейския съюз“ към всяка информация по ПМДРА, независимо от вида на комуникационните канали.

Основните комуникационни канали за осъществяването на процеса по информация и комуникация на ПМДРА през 2025 г. ще бъдат:

- **Електронни и онлайн медии:**

В изпълнение на поставените цели за информация и комуникация, електронни и онлайн медии ще бъдат използвани за популяризиране на ПМДРА чрез излъчване/ публикуване на видео клипове/обяснителни анимации за популяризиране на програмата, актуални процедури за кандидатстване, информационни материали за напредъка по Програмата, предстоящи събития и др.

- **Интернет страница на ПМДРА:**

През 2025 г. в секцията на програмата на Единния портал на структурните фондове в България www.eufunds.bg ще продължи публикуването на актуална информация за ПМДРА - новини, нови процедури, полезна информация, напредък, резултати и добри практики от реализацията на операции и др.

- **Facebook страница на ПМДРА:**

С цел осъществяване на бърза и непосредствена връзка с целевите групи и бенефициентите на ПМДРА, през 2025 г. ще продължи да се поддържа актуално съдържание на Facebook страница на програмата - информация и снимков материал от проведени публични събития, нови процедури, резултати и постижения с полезна информация за целевите групи, покани за събития и др. Ще се популяризират възможностите за кандидатстване по ПМДРА, както кампаниите и събитията, които се осъществяват от Управляващия орган на програмата.

- **YouTube канал на ПМДРА:**

През 2025 г. ще продължи да се развива YouTube канала на ПМДРА, като публикува актуално видео съдържание за програмата сред широката общественост, бенефициенти, потенциални кандидати и медиатори.

▪ **Директна комуникация - информационни мероприятия и обучения:**

Организирането на информационни мероприятия като информационни дни и обучения е един от елементите при осигуряването на информация и комуникация по Програмата. Те ще бъдат провеждани при кампания или дейност за оповестяване на напредъка по Програмата или обявяването на процедури за кандидатстване. При сключване на договори с бенефициентите и/или при възникване на необходимост от разширяване на тяхната информираност за управление на проекти ще бъдат организирани обучения по съответните процедури.

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ НА НКС	ДЕЙНОСТ ПО ПРОГРАМАТА	ЦЕЛЕВА ГРУПА	ИНДИКАТОР (ЦЕЛЕВА СТОЙНОСТ) ПО ПРОГРАМАТА	ВРЕМЕВИ ОБХВАТ
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот.	Провеждане на информационна кампания за популяризиране на видовете дейности по Програмата за морско дело, рибарство и аквакултури, включително и популяризиране на Стратегическите насоки за по-устойчив и конкурентоспособен сектор на аквакултурите в ЕС за периода 2021-2030 г.	Широка общественост, бенефициенти, потенциални кандидати, медиатори	1 бр.	Януари-Декември 2025 г.
	2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните	Публикуване на актуална информация на страница на ПМДРА във Facebook	Широка общественост, бенефициенти, потенциални	1 бр.
на програмите, техните	Публикуване на актуално видео съдържание в			

<p>резултати и добри практики.</p> <p>3. Информиране на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите.</p> <p>4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти.</p>	<p>YouTube канала на ПМДРА</p>	<p>кандидати, медиатори</p>	<p>1 бр.</p>	<p>Януари-Юни 2025 г.</p>
	<p>Организиране на посещение на изпълнени проекти, реализирани със средства по Програмата за морско дело рибарство 2014-2020 г. и семинар за журналисти, life style и кулинарни инфлуенсъри</p>	<p>Широка общественост, бенефициенти, потенциални кандидати, медиатори</p>	<p>1 бр.</p>	<p>Януари-Декември 2025 г.</p>
	<p>Провеждане на информационни дни за разясняване на реда и условията за кандидатстване по обявените процедури от ИГРП за 2025 г.</p>	<p>Бенефициенти, потенциални кандидати, медиатори</p>	<p>от 2 до 4 бр.</p>	<p>Януари-Декември 2025 г.</p>
	<p>Обучения за бенефициенти, сключили административен договор за изпълнение на проект, които ще се провеждат присъствено, онлайн или в хибриден формат.</p>	<p>Бенефициенти по ПМДРА</p>	<p>от 1 до 2 бр.</p>	<p>Януари-Декември 2025 г.</p>
	<p>Публикуване на информация на в секцията на ПМДРА на Единния информационен портал www.eufunds.bg и в профилите в социалните мрежи</p>	<p>Широка общественост, бенефициенти, потенциални кандидати, медиатори</p>	<p>Текущо, според нуждите</p>	<p>Януари-Декември 2025 г.</p>
	<p>Излъчване на видео клипове/ обяснителни</p>	<p>Широка общественост,</p>		

<p>5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</p>	<p>анимации за популяризиране на мерките по ПМДРА</p>	<p>бенефициенти, потенциални кандидати, медиатори</p>	<p>8 бр. видео клипа/ обяснителни анимации</p>	<p>Януари-Декември 2025 г.</p>
	<p>Изработване на рекламни материали на ПМДРА</p>	<p>Широка общественост, бенефициенти, потенциални кандидати, медиатори</p>	<p>до 300 бр. рекламни материали</p>	<p>Януари-Декември 2025 г.</p>
	<p>Други непланирани публични активности (при възникнала информационна необходимост и повод)</p>	<p>Широка общественост, бенефициенти, потенциални кандидати, медиатори</p>	<p>Дефинирането и отчитането на индикатора е според вида на комуникационната активност и актуалните събития</p>	<p>Януари-Декември 2025 г.</p>