



Съфинансирано от
Европейския съюз

**ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027
ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД+**

 Recoverable Signature

X

Милена Енчева
директор на ДМСПЕИ и РУО
Signed by: Milena Encheva Encheva

УТВЪРДИЛ:
МИЛЕНА ЕНЧЕВА
ДИРЕКТОР ДМСПЕИ
И РУО НА ПХОМП 2021-2027

**ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2025 г.
ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА МЕРКИТЕ ЗА ВИДИМОСТ, ПРОЗРАЧНОСТ И
КОМУНИКАЦИЯ ПО
ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ”,
СЪФИНАНСИРАНА ОТ ЕСФ+**

I. Програма
ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021 –
2027

II. Планирано изпълнение на Програмата

В съответствие с изискванията на чл. 26, ал. 3 от ПМС № 23/13.02.2023 г. Управляващият орган (УО) на Програма „Храни и основно материално подпомагане“ (ПХОМП) е публикувал Индикативна годишна работна програма за 2024 г. УО ще публикува планираните за обявяване процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ през 2025 г. след междинния преглед на Програмата по чл. 18 от Регламент (ЕС) 2021/1060. В тази връзка УО не публикува и проект на индикативна годишна работна програма за следващата календарна година.

През 2025 г. предстои да бъдат обявени процедури, тъй като досегашните изброени по-долу са с тригодишен период на изпълнение, който приключва през 2025 г. След междинния преглед на Програмата, конкретните параметри на всяка процедура ще бъдат обявени в нова ИГРП.

Основната цел на Годишния план за 2025 г. е да запази и развие добрата основа за информиране на широката общественост и потенциалните бенефициенти за възможностите за подкрепа, предоставяна от ЕС чрез ПХОМП.



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027 ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД+

Планът за настоящата година е разработен в съответствие със Закона за управление на средствата от европейските фондове при споделено управление (ЗУСЕФСУ), чл. 20, т. 2, както и съгласно Националната комуникационна стратегия утвърдена през 2024 г. от Комитета за наблюдение на Споразумението за партньорство на Република България за програмен период 2021 – 2027 г.

Целта е Управляващият орган (УО) да гарантира изпълнението на мерки за публичност с акцент върху комуникацията, прозрачността и визуализацията. Конкретните дейности по информация и комуникация ще бъдат обезпечени чрез Техническа помощ, Приоритет 2 на Програмата.

През 2024 г. по Програмата се реализират следните операции:

- BG05SFPR003-1.001 „Топъл обяд“ – процедура за директно предоставяне на БФП с бенефициенти общини и райони на общини.

- BG05SFPR003-1.002 „Закупуване на хранителни продукти и продукти за хигиенни нужди“ - процедура за директно предоставяне на БФП с бенефициент Агенцията за социално подпомагане.

- BG05SFPR003-1.003 „Закупуване на пакети за новородени деца“ - процедура за директно предоставяне на БФП с бенефициент Агенцията за социално подпомагане.

- BG05SFPR003-1.006 „Детска кухня“ - процедура за директно предоставяне на БФП с бенефициент Агенцията за социално подпомагане.

- BG05SFPR003-1.004 „Подкрепа“ – процедура за подбор с бенефициент Сдружение „Български Червен кръст“

- BG05SFPR003-1.007 „За по-добро бъдеще“ – процедура за директно предоставяне на БФП, обявена на 17.10.2024 г. с бенефициент Агенцията за социално подпомагане. Предстои оценка на проектно предложение.

Тези процедури ще се изпълняват и през 2025 г.

Съгласно чл. 27 от Закона за управление на средствата от Европейските фондове за споделено управление (ЗУСЕФСУ), Управляващият орган организира разяснителна кампания, насочена към потенциалните кандидати при обявяване на процедури. УО провежда информационни дни (по преценка координирано с мрежата от информационни центрове) след обявяване на процедури за кандидатстване, в които експертите запознават заинтересованите страни с условията за кандидатстване, условията за изпълнението на проектите, както и как се реализира електронното подаване на проекти чрез ИСУН. През изминалата година отразяването на тази дейност стана чрез организирането и провеждането на информационни дни в онлайн среда чрез платформата Zoom и отразяването им чрез програмните канали (сайт и Фейсбук) и в медиите. Както досега, въвеждащите и поддържащите обучения за изпълнение и отчитане на дейностите и разходите по сключените



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027 ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД+

договори/издадените заповеди за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ, ще продължат да се провеждат в онлайн среда, а при възможност – в хибриден формат.

УО работи активно да отговаря на възникнали въпроси, както в традиционните си канали така и в социалните мрежи на Програмата;

III. Идентифицирани комуникационни нужди

Управляващият орган е задължен да публикува структурирана информация за избраните операции и бенефициенти на уебсайта си,; да публикува списък с операциите; новини, данни по изпълнението и актуална информация по операциите, като част от изброените споделя и на Единния информационен портал (поддържан от ЦКЗ, което отговаря за информацията, която се съдържа на него) а именно ИГРП, покани/обяви за представяне на заявления за финансиране, съобщения за информационни дни и кампании. Подготвя се осъвременяване на Единния информационен портал, адаптиран към новия програмен период 2021-2027 г., в който всяка програма, чрез определени за целта длъжностни лица, ще качва актуализирана информация за изпълнението си, което е разписано в Проект на Постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на Постановление № 6 на Министерския съвет от 2007 г. за създаване на Единен информационен портал за обща информация за управлението на Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз в Република България, който предстои да бъде внесен за одобрение от Министерски съвет. Това ще е още една стъпка и възможност за Програмата да информира гражданите за работата с европейски средства в условията на видимост и прозрачност.

Целевите групи, към които са насочени мерките за комуникация и публичност, са: потенциални и вече одобрени бенефициенти; представители на целевите групи на ПХОМП, широката общественост, служители на Управляващия орган, както и на други институции и администрации, ангажирани с процесите на програмиране, управление, контрол и оценка на Програмата.

Идентифицирани комуникационни потребности (според целевите групи) са:

- популяризиране на ПХОМП сред широката общественост и различните целеви групи, които тя обхваща, както и изграждане на разпознаваемост на Програмата;
- популяризиране на конкретните процедури сред потенциални бенефициенти с цел запознаване с условията за кандидатстване по тях, както и повишаване на активността им за подготовка на проектните им предложения и кандидатстване;
- повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027 ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД+

- запознаване на целевите групи с целите, обхвата и резултатите, постигнати при изпълнението на ПХОМП;
- постигане на заложените специфични цели в Националната комуникационна стратегия, както и в Единния наръчник на бенефициента, индикатори за видимост, прозрачност и комуникация.

Тези цели остават непроменени и след изтичане на тригодишните договори по проектите, които бенефициентите изпълняват.

Интернет средата на Програмата е удобна възможност да се комуникират настоящи и предстоящи теми, които имат непряко значение за ПХОМП, но косвено могат да засегнат целевите ѝ групи. В сайта на Програмата има специална секция за „Добри практики“, „Допълняемост“ с Програма „Развитие на човешките ресурси“, за Националния план за възстановяване и устойчивост. Създадена е форма за сигнали и жалби във връзка с изпълнението на отключващите условия, а именно – по отношение хоризонталното отключващо условие „Ефективно прилагане и изпълнение на Хартата на основните права на ЕС“ и „Въвеждане и прилагане на Конвенцията на ООН за правата на хората с увреждания (КПХУ на ООН). До момента няма подадени жалби.

Все по-често се налага темата за приемането на единната европейска валута с целева дата 1 януари 2025 г. Това превръща темите за предимствата, които Еврозоната ще даде на гражданите, както и как приемането на еврото ще се отрази на живота на хората, в медийни. Споделяне на линкове към кампанията на Министерството на финансите (МФ) и на съществуващата вече кампания на Европейската комисия „#ЗаЕврото накратко: отговорите, които търсим“ са от полза за реципиентите. В комуникационната стратегия¹ за присъединяване към Еврозоната специално е подчертано, че „държавните и общински институции, дори и неучастващи пряко в процеса на въвеждане на еврото“, е необходимо да споделят информация, което ще доведе до достигането ѝ до възможно най-широк кръг български граждани. Тези информации, както и полезни линкове за опазване на околната среда, недопускането на разхищение на храната, за ползите от ранното детско хранене; за енергийната ефективност, разпространени сред потребителите ще бъдат използвани за повишаване на осведомеността относно ползите от членството на България в Европейския съюз чрез приноса на Програмата.

Успешното изпълнение на мерките за публичност и комуникация ще даде положително отражение в оценките на българските граждани в рамките на социологическите проучвания на Евробарометър. В тази връзка са планирани кратки инфографики на фейсбук страницата, както и визитки за всеки ден с международно значение в календара на събитията от европейски и социален характер. В по-голяма степен става дума за дати, с които се

¹ <https://evroto.bg/bg/euro/eurozone/documents>



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027 ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД+

свързват и други схеми от направлението на Европейския социален фонд +, затова е подходящо да бъдат популяризирани мерките, които останалите програми финансират сред ползвателите на помощта чрез ПХОМП. Тази практика показва, че е успешна по натрупаните споделяния и харесвания във фейсбук страницата на Програмата и нейното използване ще продължи в следващата календарна година.

Във връзка със съпътстващите мерки, които се предоставят на потребителите на ПХОМ, е удачно да бъдат споделяни публикации от различни инициативи и на другите две програми по ЕСФ+ – Програма „Развитие на човешките ресурси“ и Програма „Образование“. Програма „Храни“ е пример за синергия между различните програми, защото подкрепата по голяма част от съпътстващите мерки се осъществява благодарение на тях. Паралелно с материалната помощ по Програмата е предвидено представителите на целевите групи да получават и съпътстваща подкрепа, която да помогне за преодоляването в дългосрочен план на социалната изолация и бедността. Най-често съпътстващата подкрепа се предоставя по Програма „Развитие на човешките ресурси“. Именно по нея се финансират социални услуги, мерки на пазара на труда, обучения, курсове за квалификация и преквалификация, към които се насочват и потребителите на Програмата „Храни“, за да се справят трайно с бедността. Данните от тази година показват хиляди подкрепени, които УО показва пред ЕК в презентация на годишната среща по напредъка.

Други дейностите са: информационни събития и семинари/обучения, както и участие в информационни събития, организирани от Централното координационно звено (ЦКЗ), сътрудничество с областните информационни центрове (ОИЦ), Европейската комисия и др. При възникване на необходимост от разширяване на компетенциите на бенефициентите ще се провеждат и обучения по специфични теми. Предвидено е отразяване на дейностите по Програмата на сайта на УО на Програмата, в рубриката „Добри практики“, на фейсбук страницата „Подкрепа за теб“, чрез медиите и чрез YouTube и Туитър (X) канала на ПХОМП, както и изпращане на прессъобщения до национални и регионални медии.

- **Потенциални бенефициенти**/(общини/общински предприятия, НПО, Държавни институции, които изпълняват определени социални функции на държавата, свързани със социално включване и социална закрила на уязвими групи, лицензирани доставчици на социални услуги, вписани в регистъра на доставчиците на социални услуги съгласно Закона за социалните услуги (ЗСУ); агенции)

Специфичните комуникационни потребности на субгрупите, попадащи в тази основна група, са навременен, бърз и лесен достъп до информация, възможности за обратна връзка. Планираните за тях комуникационни дейности включват:

- Публикуване на информация в уебсайта <https://asp.government.bg/bg/operativna-programa-za-hrani/operativna-programa-za-hrani-2021-2027-g/>



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027 ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД+

- Публикуване на информация в профила на Програмата в социалната мрежа Фейсбук, в платформата YouTube и Твитър (X)

Информационни дни за разясняване и консултиране на процедурите за подбор и на процедурите за директно предоставяне на БФП по ПХОМП в случай на обявяване на такива.

• **Бенефициенти/Крайни получатели** (общини/общински предприятия, крайни потребители на услугата „Топъл обяд“, и определените лица от целевата група в Наредба № РД-06-53 от 17.09.2021 г. на министъра на труда и социалната политика; НПО; държавни институции, които изпълняват определени социални функции на държавата, свързани със социално включване и социална закрила на уязвими групи; лицензирани доставчици на социални услуги, вписани в регистъра на доставчиците на социални услуги съгласно Закона за социалните услуги (ЗСУ).

Конкретните комуникационни потребности за навременно информиране, разяснителни обучения, динамична обратна връзка и насърчаваща подкрепа на включените в групата подгрупи ще бъдат обезпечени с поддържащи обучения за бенефициенти, сключили административен договор за изпълнение на проект, които ще се провеждат в онлайн формат.

• **Медии и разпространители на информация** – в тази група са планирани специфични за комуникационните им потребности дейности:

- Актуализиране на информацията за ПХОМП 2021 – 2027 на Единния информационен портал www.eufunds.bg

- Създаване и поддържане на информация на сайта на ПХОМП 2021 – 2027 с възможност за достъп до публичния модул на ИСУН

- Създаване и разпространение на прессъобщения, адресирани до потенциалните бенефициенти.

- **Създаване на Вайбър/Viber канал на ПХОМП 2021 – 2027** – УО предвижда създаване на вайбър канал, за да разшири своите канали за информиране на заинтересованите страни, партньорите и потребителите си. Инстантното съобщение е мярка за актуалност, съвременен отговор за навременна информираност, както и един от сигурните начини за достъпване на по-широка аудитория.

- Публикации в сайта и във Фейсбук страницата на ПХОМП, както и в мрежата за споделяне на видео файлове (YouTube) и публикуване в Твитър (X) канала на ПХОМП 2021 – 2027

- Прилагане емблемата на ЕС и израза „Съфинансирано от Европейския съюз“ към всяка информация по ПХОМП 2021 – 2027, независимо от вида на комуникационните канали.

- Поддържане на информация за проектите на видими за обществеността места, като условие за видимост и прозрачност, с категоричното спазване на принципа за недопускане на стигматизация на крайните получатели по Програма „Храни“. Във връзка с предотвратяване стигматизацията на крайните получатели на различните видове подкрепа, конкретните местата за получаване на помощта (пункт/трапезария/ и др. приложими) е



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027 ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД+

недопустимо да бъдат визуализирани. При предоставянето на подпомагането в рамките на подкрепата от ЕСФ+ за справяне с материалните лишения следва да се зачита достойнството и да се предотвратява стигматизирането на най-нуждаещите се лица (РегламентЕС1057/2021)

Основните канали за осъществяването на процеса по видимост и прозрачност на ПХОМП през 2025 г. ще бъдат:

- **Интернет**

За целите на Програмата УО е преценил, че бързата и непосредствена връзка с целевите групи и бенефициентите на Програмата се поддържа най-добре чрез фейсбук страницата със снимков материал и информация за и от събития и обучения, от резултати и постижения с полезна информация за целевите групи. В продължение на добрата практика от официалната страница на ПХОМП във Фейсбук УО създаде **Туитър (X) канал**, чрез който информация за Програмата да достига навреме и ефективно до ЕК, за да може да се комуникира и на европейската сцена отвъд локалното ниво в реално време. X е поставен на трето място сред най-ползваните социални мрежи, с което аргументираме добавянето му към комуникационните ни канали. В момента УО разширява там мрежата си от последователи. УО планира да създаде и Вайбър канал на ПХОМП, за да достъпи мигновено с информация 27-те областни информационни центрове (ОИЦ), общините и НСОРБ, както и бенефициентите АСП и БЧК.

Прессъобщения, както и друга информация касаеща Програмата, ще бъдат разпространявани, при необходимост, и в информационни агенции и други информационни уебсайтове.

- **Директна комуникация - информационни дни и обучения**

Организирането на информационни събития, като информационни дни и обучения, в изпълнение на задълженията на УО съгласно чл. 27 и 29 от ПМС 23/13.02.2023 г., разяснителна кампания или дейност за популяризиране на напредъка по Програмата или обявяването на операции за кандидатстване, са ключови в комуникационните дейности на УО. Провеждането на информационни дни след обявяване на процедури за директно предоставяне на БФП и на такива за подбор, целят да запознаят потенциалните кандидати с условията за кандидатстване и условията за изпълнение на договора/ заповедта. През 2025 г. предстои да приключат тригодишните договори по текущите операции (през 2025 г. след Междинния преглед и утвърждаване на ИГРП, УО ще планира процедурите за кандидатстване).

- **Изработване на аудио-визуални клипове и филми**

През 2025 г. с финансиране по Програма „Храни и основно материално подпомагане“ 2021 – 2027 е планирано изработването на видеофилм по една от мерките на Програмата с фокус върху допълняемостта;

Планираните медийни активности, съпровождащи Програмата, върху които УО ще работи, са:



Съфинансирано от
Европейския съюз

**ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027
ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД+**

1. Издаване на настолен календар с рецепти за детска кухня, с акцент върху ранното детско хранене, както и онлайн вариант на рецептурната книга, финансирани по ПХОМП.
2. Кратки видеа за Фейсбук, YouTube канала и Твитър в жанра „Shorts“, „Reels“ или видео визитка на Програмата, направени с потребители на операции на ПХОМП, гарантирани с Декларация за заснемане.
3. По възможност ще бъдат поканени известни личности от различни сфери, които да се включват в раздаването на пакетите в съответните графици и градове или които да представят в кратки видеа предимствата на новите мерки по Програмата
4. Аудио-визуално съдържание с фокус върху новите възможности за подкрепа - „Детска кухня“ и пакети за новородени, с цел набиране на популярност сред таргет групите и сред медиите с механизмите на социалните медии, които през 2024 г. дадоха много добри отзиви и обратна връзка;



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДДПОМАГАНЕ“ 2021-2027
ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД+

IV. Индикативни дейности:

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ НА НКС	ДЕЙНОСТ ПО ПРОГРАМАТА	ЦЕЛЕВА ГРУПА	ИНДИКАТОР (ЦЕЛЕВА СТОЙНОСТ) ПО ПРОГРАМАТА	ВРЕМЕНИ ОБХВАТ
<p><i>1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот</i></p>	<p>Публикуване на информация за изпълнението на ПХОМП 2021 – 2027 (новини, събития, указания и др.) на уебсайта на Програмата – www.asp.government.bg;</p> <p>Публикации във фейсбук страницата на Програмата https://www.facebook.com/podkrepa.za.teb</p>	<ul style="list-style-type: none">• Широка общественост:• Потенциални бенефициенти/ крайни получатели:• Общини• Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги и др. <p>Медиатори/разпространители на информация:</p> <ul style="list-style-type: none">• Медии на централно и местно ниво• Крайни ползватели на финансова помощ по проекти	<p>Най-малко 15 бр.</p>	<p>януари - декември</p>



Съфинансирано от
Европейския съюз

**ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДДПОМАГАНЕ“ 2021-2027
ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД +**

<p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, резултати и добри практики</p>	<p>Публикуване на информация за изпълнението на ПХОМП 2021 – 2027 (новини, събития, указания, добри практики и др.) на уебсайта на Програмата – www.asp.government.bg</p> <ul style="list-style-type: none">• Поддържане на фейсбук страницата на Програмата- Медиамониторинг- Публикуване на списък с операциите на сайта на Програмата, актуализиран на 4 месеца в съответствие с чл. 49, т. 3. от Регламент (ЕС) 1060/2021	<p>Широка общественост</p> <p>Потенциални бенефициенти/ крайни получатели:</p> <ul style="list-style-type: none">• Конкретни бенефициенти – администрации от централната и местната власт• Работодатели и самостоятелно заети лица• Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги и др.	<p>Най-малко 15 бр. публикации</p>	<p>януари – декември</p>
<p>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни по програмите</p>	<p>Календар и книга – сборник с рецепти</p> <p>Публикуване на информация за процедурите и по текущи операции в профилите на Програмата в социалната мрежа Фейсбук</p>	<p>Потенциални бенефициенти/ крайни получатели:</p> <ul style="list-style-type: none">• Конкретни бенефициенти – АСП и др.• Държавни институции, които изпълняват определени социални функции на държавата, свързани със социално включване и социална закрила на уязвими групи	<p>Тираж – 1000</p> <p>Най-малко 5 бр. публикации</p>	<p>април-май</p> <p>февруари – декември</p>



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДДПОМАГАНЕ“ 2021-2027
ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД +

		<ul style="list-style-type: none">• Общини• Лицензирани доставчици на социални услуги, вписани в регистъра на доставчиците на социални услуги съгласно Закона за социалните услуги (ЗСУ)		
		<ul style="list-style-type: none">• Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги.		
	Изработване на видеофилм за някоя от мерките по Програмата с фокус върху допълняемостта	представители на ЕК, представители на АСП, крайни бенефициенти, медии, заинтересовани страни	1 бр. видеоклип	май-октомври
4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти	Възможност за поддържащи обучения в онлайн среда по процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Детска кухня“, както и за въвеждащо обучение по процедура за директно предоставяне на БФП „За по-добро бъдеще“ с бенефициент АСП; информационни кампании при обявяване на процедури	Бенефициенти/крайни получатели: <ul style="list-style-type: none">• Конкретни бенефициенти – Агенция за социално подпомагане• Консултанти, ОИЦ• Общини/общински предприятия• Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги.	Най-малко 3 бр.	февруари – декември



Съфинансирано от
Европейския съюз

**ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027
ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД +**

Приложения - НП