



Съфинансирано от
Европейския съюз

**ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027
ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД +**

 Recoverable Signature

X

Милена Енчева
директор на ДМСПЕИ и РУО
Signed by: Milena Encheva Encheva

**ОДОБРИЛ:
МИЛЕНА ЕНЧЕВА
ДИРЕКТОР ДМСПЕИ
И РУО НА ПХОМП 2021-
2027**

**ОТЧЕТ НА ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2024 г.
ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА МЕРКИТЕ ЗА ВИДИМОСТ, ПРОЗРАЧНОСТ И
КОМУНИКАЦИЯ ПО
ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ”,
СЪФИНАНСИРАНА ОТ ЕСФ+**

I. Програма

**ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“
2021 – 2027**

II. Изпълнени дейности



Съфинансирано от
Европейския съюз

**ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027
ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД +**

Специфична цел на НКС	Дейност по програмата	Целева група	Постигнат индикатор на програмата	Времеви обхват	Реално изплатен бюджет
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот.	Публикуване на информация за изпълнението на ПХОМП 2021 – 2027 (новини, събития, указания и др.) на уебсайта на Програмата – www.asp.government.bg ; Публикации във фейсбук страницата на Програмата https://www.facebook.com/podkrepa.za.teb	Широка общественост: Потенциални бенефициенти/ крайни получатели: Общини; Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги и др. Медиатори/разпространители на информация: Медии на централно и местно ниво Крайни ползватели на финансова помощ по проекти	Преизпълнен, над 15 бр.	януари - декември	0.00
2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики.	Публикуване на информация за изпълнението на ПХОМП 2021 – 2027 (новини, събития, указания и др.) на уебсайта на Програмата – www.asp.government.bg <ul style="list-style-type: none">Поддържане на фейсбук страницата на Програмата- Медиамониторинг- Публикуване на списък с операциите на сайта на Програмата, актуализиран на 4 месеца в съответствие с чл. 49, т.3. от Регламент (ЕС) 1060/2021	Широка общественост Потенциални бенефициенти/ крайни получатели: Конкретни бенефициенти – администрации от централната и местната власт Работодатели и самостоятелно заети лица Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги и др.	Преизпълнен над 15 бр.	януари – декември	0.00
3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите.	Книга – сборник с рецепти	Конкретни бенефициенти – АСП и др.	Преизпълнен – 1500 бр.	Септември-декември	8 920 лв.; 10 800 лв.
	Публикуване на информация за процедурите и по текущи операции в профилите на Програмата в социалната мрежа Фейсбук	Държавни институции, които изпълняват определени социални функции на държавата, свързани със социално включване и социална закрила на уязвими групи Общини Лицензирани доставчици на социални услуги, вписани в регистъра на доставчиците на социални услуги съгласно Закона за социалните услуги (ЗСУ) Юридически лица с нестопанска цел – НПО,	Изпълнен		нп



Съфинансирано от
Европейския съюз

**ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027
ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД +**

		доставчици на социални услуги.			
	Изработване на видеофилм за раздаване на пакетите с хранителни продукти и хигиенни материали по процедура „Подкрепа“	представители на ЕК, представители на АСП, крайни бенефициенти, меди, заинтересовани страни	1 бр.	Май-септември	10 920 лв.
4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти.	Възможност за поддържащи обучения в онлайн среда по процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Детска кухня“, както и за въвеждащо при евентуален избор на изпълнител по процедура „За по-добро бъдеще“	Бенефициенти/крайни получатели: <ul style="list-style-type: none">• Конкретни бенефициенти – Агенция за социално подпомагане• Консултанти, ОИЦ• Общини/общински предприятия Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги.	Изпълнен – 3бр НП	Февруари-декември	0.00 лв.

III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия:

1. Брой информационни събития – 0
2. Брой уникални посещения на месец на интернет страницата на УО – **45 757**

Постигнати резултати

- Разпознаваемост на ПХОМП сред широката общественост, както и популяризиране на приноса ѝ в допълнение на националните политики за справяне с бедността. Насърчаване и активизиране на участието на потенциалните потребители по утвърдените вече процедури, но и по иновативните за новия програмен период мерки „Детска кухня“, „За по-добро бъдеще“ и „Подкрепа“.

- Филм „**Готвя за теб с пакетите на надеждата**“ с български и английски субтитри, популяризиращ дейността на УО на ПХОМП при раздаването на пакетите с хранителни продукти и хигиенни материали по операция „Подкрепа“, предназначен за показване на фейсбук страницата на Програмата, в YouTube канала и по време на годишната среща за напредък с ЕК; Разходите са извършени по Техническа помощ на Програмата

Филм „**Детска кухня за равен старт**“ – с български и английски субтитри, реализиран изцяло от УО по мярката "Детска кухня", чиято цел е да осигури пълноценно хранене на децата в най-ранна възраст – от 10 месеца до 3 години. Заснетият филм разказва за община Долна баня, която изпълнява успешно проекта вече една година. Филмът е качен в Ютюб канала на Програмата, на Фейсбук-страницата и в Туитър.



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027 ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД +

- Издаване на **сборник-книга с рецепти „Готвя за теб“** в продължение на инициативата от миналата година, осъществена под знака на Европейската година на уменията, която допринася за участието на младите учащи хора към внедряване на техните знания и умения в подкрепа на хора в нужда. Общият тираж с отпечатването на допълнителните бройки е 1500 бр.

Уеб страница – общ брой уникални посещения за годината - 45 757

На интернет страницата на Агенцията за социално подпомагане в качеството ѝ на Управляващ орган на видно място е обособена подстраница на Програма „Храни и основно материално подпомагане“ 2021 – 2027 г. (ПХОМП). Там се публикува актуална информация както за новия програмен период, така и за приключилия, под формата на прессъобщения и други документи, касаещи изпълнението на Програмата.

Данните показват посещаемостта за 2024:



1. Брой показвания на страниците по месеци

Най-висок брой посещаемост има през април, когато (от 3 април) стартира поэтапно кампанията за раздаване на пакети с хранителни продукти за най-нуждаещите се лица, закупени от АСП по Програма „Храни и основно материално подпомагане 2021 – 2027“. Тогава интересът към страницата нараства чувствително.

2. Дял на посещенията по подстраницы – много силно присъствие има около новината за процедурата „Подкрепа“, особено по време на двата транша по раздаването на пакетите - от 03.04 – 07.06 – за 15 вида хранителни продукти, и от 11.06. до 31.07 за останалите 2 консерви и пакетите с хигиенни материали.



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027 ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД +

➤ Чувствителна посещаемост има и през юли, когато беше увеличена ставката за „Топъл обяд“ от 3,20 на 3,64 лв. за порция, след като правителството разреши на УО да наддоговори средствата по бюджета.

➤ Интересът беше повишен и през юни (4512 бр. посещения) след старт на комуникационна кампания, насочена към популяризиране на „Детска кухня“ и разпространено прессъобщение за увеличената ставка по процедурата.

Страницата функционира, оперативна е и се е наложила като един от основните източници на информация както за потребителите, така и за медиите. Адаптирано е информационното съдържание за ПХОМП във формати, достъпни за хората с увреждания на сайта на Програмата (четец на текст, удобен и лесен за четене шрифт, контраст, за хора с дислексия, виртуална клавиатура и др.), за да достига информацията до всички групи. Страницата съдържа и оптимизация за мобилни устройства.

Фейсбук (Facebook)

УО продължава да администрира Фейсбук страницата на Програмата като част от широко достъпните социални медии. Освен публикуването на актуална информация за реализираните по нея мерки, добри практики, видео, информация и покани за предстоящи събития, беше въведен и форматът на кратките видеа тип reels и shorts, които УО създава със собствени усилия. От януари до декември 2024 г. включително в нея са публикувани **93** информации, инфографики и видеа с информация за напредъка по Програмата и/или с насоки за хората как могат да получат помощ по нея. От 270 последователи по време на миналогодишния период, броят се е увеличила на **691**.

Туитър (X)

В канала в Туитър (<https://x.com/ПодкрепаЗаТаб>), с който УО на ПХОМП 2021 – 2027 обогати през февруари своите възможности за комуникации и публичност, с цел гъвкаво решение за покриване на европейското ниво на информираност на гражданите, са публикувани **36** поста.

Ютюб (YouTube)

В канала са качени **22** видеа. Всички филми на Програмата до момента и кратки видеоклипове по различните видове помощи.

Създаване на собствен брандинг

Co-funded by the European Union

AGENCY FOR SOCIAL ASSISTANCE

Good examples: Fb branding

График на пиктове и периодите за раздаване на пакети с хигиенни материали

#ПодкрепаЗаТаб
Програма за храна и основно материално подпомагане

Наг **612 000** души са подкрепени с наг **5140 тона** продукти

Подкрепа за теб

Започва раздаването на хигиенните материали

Обявени са обществени поръчки за закупуване на стоки за новородени деца.

Подкрепа за теб



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027 ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД+

През 2024 г. с финансиране по Програма „Храни и основно материално подпомагане 2021 – 2027“ е създаден 6-минутен филм за раздаването на пакетите с хранителни продукти, обвързан и с информационното събитие „Готвя за теб!“, проведено през 2023 г. в Световния ден на прехраната – 16 октомври. Филмът **представя резултатите по процедура „Подкрепа“**. Видеоето е публикувано в Ютюб канала на Програмата, на Фейсбук страницата и в Туитър канала.



В рамките на пленарната среща на комуникаторите от всички европейски програми и фондове **INFORM EU** на Европейската комисия в Хановер 27 – 29 май, организирана под мотото „Комуникиране на резултатите: Защо има значение (повече от всякога)?“, бяха представени моменти от това колко са видими комуникационните резултати по отделните фондове и във връзка с кохезионната политика. УО представи специална презентация с много положителен отзвук от другите участници.

По време на специфичните срещи по основните фондове, в частност ЕСФ+ „Заетост и социални въпроси“, бяха представени постигнатите резултати в миналия програмен период и бъдещите инициативи по комуникационни дейности за 2024 г. по Програма „Храни и основно материално подпомагане“. Бяха открити комуникационната проява „Готвя за теб!“, емоционалният отзвук по всички канали на двата филма „Пакети на надеждата“ и „Топъл обяд за душата“, резултатите от ваучерите за украинските бежанци и всичко, свързано с бъдещите инициативи на УО.

Широко отразено е интервю на УО в подкаста "Европа за България" на е-вестника „24 часа“, едногодишна информационна кампания на изданието, финансирана от ЕС и ЕП, която дава полезна информация на потребителите по темата за кохезионната политика. Подкастът от 29.01. е с **233 720** гледания. Друг широк отзвук има интервю на



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027 ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД +

УО за Българското национално радио, в което е обхванат напредъкът на Програмата по видове помощ до момента. Всички информации са качени и във Фейсбук страницата на Програмата.

Материал, подготвен от УО за възможностите за подкрепа по ПХОМП с акцент върху операциите за най-малките – „Детска кухня“ и „Осигуряване на пакети за новородени“, е публикуван също във в. „24 часа“ – както онлайн, така и в печатното издание на медията. На сайта на вестника той е видян **7700** пъти от читатели.

УО изпълни и другата заложена в плана комуникационна дейност за 2024 г., освен изработката на филм, издаването на книга с 20 рецепти с включени в тях продукти от индивидуалните пакети за подкрепа, закупени от Агенцията за социално подпомагане по процедура BG05SFPR003-1.002 „Закупуване на хранителни продукти и продукти за хигиенни нужди“, и други лесно достъпни за целевите групи на Програмата храни. Тя има и онлайн версия, която е публикувана на уеб сайта и е споделена в социалните канали на Програмата. Книгата се издаде в резултат от инициативата „Готвя за теб!“, като в нея са включени рецептите, които учениците от Професионална гимназия „Алеко Константинов“ – гр. Баня, приготвиха по време на информационното събитие през 2023 г.



В резултат на комуникационните инициативи на УО и на бенефициентите по отделните операции от началото на 2024 г. до края на годината в национални и местни медии са идентифицирани 1970 публикации, в които е отбелязан приносът на Програма „Храни и основно материално подпомагане“ и европейското съфинансиране за изпълнението на операциите или са споменати изпълняваните проекти. Публикувани в сайта на Министерството на труда и социалната политика и разпространени до медиите са 9 прессъобщения, предоставящи информация за изпълнението на Програмата пряко или косвено. В сайта на ПХОМП са публикувани 11 броя прессъобщения.



Съфинансирано от
Европейския съюз

**ПРОГРАМА „ХРАНИ И ОСНОВНО МАТЕРИАЛНО ПОДПОМАГАНЕ“ 2021-2027
ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД+**

**ТЕХНИЧЕСКИ СРЕЩИ ЗА ПРЕГЛЕД НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА
ПРОГРАМАТА С ЕК**

- 5.11.2024 г. – Годишна среща по напредъка с представители на ЕК (Брюксел)

ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ ВЪВ ВРЪЗКА С ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГПД 2024

г.

Във връзка с изпълняваните дейности по комуникация, заложи в Годишния план за действие за 2024 г., бяха сключени следните договори:

Договор ФС01-0573/11.07.2024 г. „Изработка на аудиовизуален материал (видеофилм) и 1 бр. спот/клип в хоризонтален и вертикален формат за операция BG05SFPR003-1.004 „Подкрепа“ на ПХОМП, свързана с раздаване на пакетите с хранителни продукти и с хигиенни материали от сдружение Български червен кръст (БЧК)“ – на стойност 10 920 лв. с ДДС със „Силайн Филмс ЕООД“

Договор ФС01-0638/17.09.2024 г. „Изработка и отпечатване на двуезична (български и английски език) книга с рецепти с вложени в тях хранителни продукти от индивидуалните пакети, закупени по процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG05SFPR003-1.002 „Закупуване на хранителни продукти и продукти за хигиенни нужди“ по Програма „Храни и основно материално подпомагане“ (ПХОМП) 2021 – 2027, съфинансирана от Европейския социален фонд плюс“ – тираж 500 бр., на стойност 8 928 лв. с ДДС с „Фейт М ЕООД“

Договор ФС01-0715/29.11.2024 г. „Отпечатване на допълнителни бройки двуезична (български и английски език) книга с рецепти с вложени в тях хранителни продукти от индивидуалните пакети, закупени по процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG05SFPR003-1.002 „Закупуване на хранителни продукти и продукти за хигиенни нужди“ по Програма „Храни и основно материално подпомагане“ (ПХОМП) 2021 – 2027, съфинансирана от Европейския социален фонд плюс“ – с тираж 1000 бр. на стойност 10 800 лв. с ДДС с „Фейт М ЕООД“