



СЪФИНАНСИРАНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

ОДОБРЯВАМ:

РАДОСЛАВ РИЗОВ

Главен директор на ГД ЕФК
и Ръководител на Управляващия орган
на ПКИП 2021-2027

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ за 2025 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2021-2027 г.

I. Програма

Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ (ПКИП) 2021-2027

Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ (ПКИП) 2021-2027 е пряко насочена към постигането на интелигентен и устойчив растеж на българската икономика, както и осъществяването на индустриална и цифрова трансформация. Предвидената по ПКИП подкрепа е насочена към преодоляване на идентифицираните предизвикателства и проблеми пред развитието на България чрез адресиране на съответните нужди и потребности съгласно целите и приоритетите, заложи в следните стратегически документи на национално ниво: Националната програма за развитие България 2030; Иновационната стратегия за интелигентна специализация за периода 2021-2027 г.; Националната стратегия за МСП в България 2021-2027 г., Цифрова трансформация на България за периода 2020-2030, Стратегия и план за действие за преход към кръгова икономика на Република България за периода 2021-2027 г., както и Интегрирания национален план в областта на енергетиката и климата на Република България 2021-2030 (ИНПЕК). Като инструмент за изпълнение на политиките, заложи в тези документи, интервенциите и мерките по програмата спомагат за фокусиране на усилията за икономическото развитие чрез подобряване на резултатите и продуктивността на иновационната система, създаване на



СЪФИНАНСИРАНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

благоприятни условия за качествено развитие и устойчив растеж на предприятията и цифрова трансформация в тяхната взаимообвързаност и синергия.

II. Планирано изпълнение на програмата

Управляващият орган (УО) на ПКИП съсредоточава всички ресурси и капацитет в популяризирането на заложените цели в изпълнението на програмата. Мерките по информация и публичност по ПКИП са насочени към надграждане на положителен образ и разпознаване на програмата.

III. Идентифицирани комуникационни нужди

Мерките и дейностите по видимост, прозрачност и комуникация, заложи в ГПД за 2025 г., са планирани с цел информиране на широката общественост и потенциалните бенефициенти за възможностите за подкрепа, предоставяна от ЕС, повишаване информираността, осигуряване на публичност и прозрачност на изпълнението на политиките и мерките, заложи в програмата.

В рамките на изискванията, заложи в Националната комуникационна стратегия 2021-2027, съобразена с Регламент (ЕС) 2021/1060 на Европейския парламент и на Съвета от 24 юни 2021 г. и разработена в съответствие с чл. 18. (1), Раздел III от ЗУСЕФСУ, Управляващият орган на ПКИП изготвя Годишен план за действие (ГПД).

Основни комуникационни цели на ГПД са:

- Популяризиране на ПКИП сред широката общественост и различните целеви групи, които Програмата обхваща и изграждане на разпознаваемост на ПКИП;
- Популяризиране на конкретни процедури на Програмата сред потенциални бенефициенти с цел запознаване с условията за кандидатстване по тези схеми, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Запознаване на целевите групи с целите, обхвата и резултатите, постигнати при изпълнението на ПКИП;
- Постигане на заложените в Националната комуникационна стратегия, както и в ПКИП индикатори за информация и комуникация.

Основните канали за осъществяването на процеса по информация и комуникация на ПКИП през 2025 г. ще бъдат:

- **Информационни събития и семинари/обучения**



СЪФИНАНСИРАНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

Един от елементите при осигуряването на информация и комуникация по Програмата е организирането на информационни мероприятия като информационни дни и обучения в изпълнение на задълженията на УО, съгласно чл. 27 и 29 от ПМС 23/13.02.2023 г., кампания или дейност за оповестяване на напредъка по Програмата или обявяването на процедури за кандидатстване. При сключване на договори с бенефициентите и/или при възникване на необходимост от разширяване на тяхната информираност за управление на проекти ще бъдат организирани обучения по съответните процедури.

Ангажимент на УО на ПК ИП е организирането и провеждането на информационни кампании за представяне на новооткрити процедури, организиране и участия в различни публични събития, както и участие в събития на ЦКЗ, ЕК и др.

- **Електронните медии**

В изпълнение на поставените цели за информация и комуникация, при необходимост каналът ще бъде използван за популяризиране на програмата. За целите на популяризирането ѝ сред широката общественост, ще бъдат излъчвани аудио и видео клипове /при необходимост/, клипове в ефирното време на радио /телевизионни/ оператори. Електронните медии ще бъдат избрани съгласно българското законодателство, методологията за разпределение на финансовия ресурс за информация и комуникация на програмите и финансовите инструменти, съфинансирани чрез ЕСИФ и на база на предоставени най-добри възможности за ефирно излъчване и покритие на целева аудитория на територията на страната.

- **Интернет**

Чрез онлайн пространството се обхваща голяма част от аудиторията във всички възрастови групи. За бързата и непосредствена връзка с целевите групи и бенефициентите на Програмата се поддържа Facebook страница, LinkedIn профил и YouTube канал. При необходимост ще бъде сключен отново договор за организиране, създаване и разпространение в най-популярните социални платформи на подкаст епизоди за повишаване на информираността по програмата.

- **Подстраницата на ПК ИП в Интернет страница на МИР и федерирания портал на Програмата**

Към момента цялата информация за ПК ИП се публикува в страницата на Министерството на иновациите и растежа <https://www.mig.government.bg/programa-konkurentosposobnost-i-inovaczii-v-predpriyatiyata/>.

През 2023 г. се реализира единна портална платформа за федерирани портали на администрациите. Порталите се използват активно при публикуване на информация, отнасяща се и до ПК ИП. Адресът на федерирания портал е: <https://pkip.egov.bg>.



СЪФИНАНСИРАНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

• **Печатни информационни и рекламни материали и сувенири**

Популяризиране на ПКИП сред широката общественост и конкретните бенефициенти чрез разпространение на печатни информационни и рекламни материали и сувенири. Посредством този канал се цели обезпечаването с печатни информационни и рекламни материали и сувенири провеждането на различните събития и мероприятия. В допълнение изработването и разпространението им, като едно от най-сигурните средства за напомняща реклама, ще подпомогне допълнително дейностите по разпознаваемостта на ПКИП.

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор (целева стойност)	Времеви обхват
<p>✓ Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;</p> <p>✓ Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p>	<p>1. Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения:</p> <p>1.1 Организиране на информационни кампании за популяризиране на процедури по ПКИП</p> <p>1.2 Организиране на семинари, работни срещи и др.</p>	<p>широката общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p> <p>медиатори</p>	<p>1.1 провеждане на информационни дни</p> <p>1.2 Провеждане на семинари, работни срещи и др.</p>	<p>1.1 текущо през 2025 г.</p> <p>1.2 при идентифициране на необходимост</p>
	<p>2. Информационни и рекламни материали</p> <p>2.1. Дизайн и изработка на печатни информационни и рекламни материали и сувенири</p>	<p>широката общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p>	<p>2.1 отпечатване и разпространение на печатни информационни и</p>	<p>2.1. декември 2025 г.</p>



СЪФИНАНСИРАНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите; ✓ Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти; ✓ Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите. 		медиатори	рекламни материали и сувенири	
	<p>3. Електронни медии</p> <p>3.1 Излъчване на аудио и аудио-визуални клипове</p> <p>3.2 Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за предоставяне на програмно време, за целите на популяризиране на ПКИП</p> <p>3.3 Популяризиране на ПКИП и резултатите от нейното изпълнение в избрани социални медии – Facebook, LinkedIn, YouTube;</p> <p>3.4 Подкаст</p>	<p>широката общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p>	<p>3.1. излъчване на 1000 бр. 30 сек. аудио в електронни медии</p> <p>3.2. сключени договори за предоставяне на програмно време в електронни медии</p> <p>3.3 Сключване на договори</p> <p>3.4 заснемане на епизоди на подкаст</p>	<p>3.1. при идентифициране на необходимост</p> <p>3.2 текущо през 2025 г. при идентифициране на необходимост</p> <p>3.3 текущо през 2025 г.</p> <p>3.4 текущо през 2025 г. при идентифициране на необходимост</p>
	<p>4. Подстраницата на ПКИП в Интернет страница на МИР и във федерирания портал на програмата</p> <p>Редовно актуализиране на секцията на ПКИП в страницата на МИР - публикуване на актуална информация по изпълнението на Програмата – новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на</p>	<p>широка общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p> <p>медиатори</p>	<p>20 000 показвания на подстраницата на ПКИП, във федерирания портал и към единния уеб портал на програмите за годината</p>	<p>декември 2025 г.</p>



СЪФИНАНСИРАНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

	КН, списък с операции и др., както и на федерирания портал на ПКИП.			
--	---	--	--	--

Забележка: Включените в таблицата дейности са индикативни.