



Съфинансирано от
Европейския съюз

чл. 4, т. 1 от Регламент (ЕС) 2016/679

ОДОБРЯВАМ:.....

проф. дхн Георги Вайсилов

Ръководител на УО на Програма „Образование“

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2025 г.

в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2021-2027 г.

I. Програма „Образование“ 2021-2027

II. Планирано изпълнение на програмата

Управляващият орган (УО) на Програма „Образование“ (ПО), съгласно проекта на ИГРП за 2025 г., планира стартирането на 10 нови операции по три приоритета на програмата:

- ✓ **4 процедури по Приоритет 1. „Приобщаващо образование и образователна интеграция“, както следва:**
 - „Ограмотяване на възрастни“ (процедура за подбор на проекти);
 - „Комплексни програми на общинско ниво за десегрегация на училищата, превенция на вторичната сегрегация и против дискриминацията (процедура за подбор на проекти);
 - „Създаване на условия за достъп до образование чрез преодоляване на демографски, социални и културни бариери“ (допълващо финансиране на подхода WOMP)“ (процедура за подбор на проекти);
 - „Превенция и предотвратяване на тормоза и насилието и намаляване агресията в училищата“ (процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ).
- ✓ **3 процедури по Приоритет 2 „Модернизация и качество на образованието“, както следва:**
 - „Дигитална трансформация на училищното образование“ (процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ, операция от стратегическо значение);
 - „Подкрепа за ученици с таланти“ (процедура за подбор на проекти);
 - „Образователни маршрути за иновативно учене извън училище“ (процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ).
- ✓ **3 процедури по Приоритет 3. „Връзка на образованието с пазара на труда“, както следва:**

- „Развитие на дуалната система на обучение в ПОО“ (процедура за подбор на проекти);
- „Утвърждаване на компетентностния подход във висшето образование“ (процедура за подбор на проекти);
- „Подкрепа за Центровете за високи постижения в ПОО“ (процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ).

III. Идентифицирани комуникационни нужди *(според целевите групи)*

Предвид заложените за 2025 г. операции по Програма „Образование“ 2021-2027 при планирането на мерките и дейностите по видимост, прозрачност и комуникация, ще се търсят различни подходи за комуникация на предстоящите операции с конкретните целеви групи. ГПД за 2025 г. предвижда да се прилагат и различни канали за комуникация, които имат за цел да популяризират Програмата сред широката общественост, с цел както запознаване с възможностите, които дава, така и изграждане на цялостен позитивен имидж. В тази връзка УО ще продължи с провеждането на информационни кампании в електронните медии и социалните мрежи с акцент върху личните истории на участници в проектите, за да популяризира ползите и ефекта от реализирането на дейностите. Интернет страницата на УО, която се утвърди като източник на информация и канал за предоставяне на актуални новини, свързани с предстоящите процедури, публикуване на ръководства и указания към бенефициентите, представяне на данни от изпълнението и добри практики по програмата, ще продължи да се надгражда и да се използва активно в комуникацията със заинтересованите страни.

С цел популяризиране на конкретните процедури на Програмата сред потенциалните бенефициенти и запознаване с условията за кандидатстване, както и повишаване на активността им за подготовка на проекти и кандидатстване по отворените процедури, предвиждаме провеждане на обществени обсъждания на проектите на документация по нови процедури и информационни дни за представяне на условията за кандидатстване. УО ще продължи да подкрепя бенефициентите, сключили договори за предоставяне на БФП, чрез провеждане на обучения и тематични срещи.

Ще се запази и практиката за развитие на мрежата на експертите по комуникация на проектите по операциите от стратегическо значение, финансирани по ПО, чрез организиране и провеждане на работни срещи за установяването на добра комуникация и координация между планираните комуникационни дейности, както и обмен на добри практики и споделяне на опит. Целта е да се обединят усилията и координират дейностите за популяризиране на операциите от стратегическо значение с цел повишаване на осведомеността сред широката общественост за резултатите и добавената стойност от изпълнението на операциите и популяризиране подкрепата от Съюза.

УО планира да проведе социологическо проучване за изследване на общественото мнение и оценка на ефективността на мерките за информация и комуникация, резултатите и препоръките от което да бъдат използвани при планиране на следващи дейности по Програмата.

Основните комуникационни канали, които ще бъдат използвани при изпълнението на дейностите, са:

- Уеб сайт на програмата;
- Електронни медии;
- Онлайн медии;
- Социални мрежи;
- Мрежата от 27 областни информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз в България;
- Директна комуникация (събития, информационни дни, семинари, обучения, работни срещи и др.).

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност	Целева група	Целева стойност/индикатор	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот.	Обновяване, поддръжка и регулярна актуализация на интернет страницата на УО и страницата в социалната мрежа Facebook	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медиатори Администрация	60 актуализации на информацията в сайта и във Facebook страницата	Текущ
	Организиране и провеждане на информационни публични събития за популяризиране на ПО	Широка общественост Медиатори Медии	1 проведено информационно публично събитие за популяризиране на ПО	януари - декември
	Изработка на рекламно-информационни материали	Широка общественост Потенциални бенефициенти Медиатори	Изработени рекламни материали	юли - декември
2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики.	Информационна кампания в медиите	Широка общественост Потенциални бенефициенти Бенефициенти	1 проведена информационна кампания	юли – декември
	Провеждане на социологическо проучване за изследване на общественото мнение	Широка общественост Потенциални бенефициенти Бенефициенти	1 проведено социологическо проучване	август – декември
3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите.	Публикуване на насоки за кандидатстване на интернет страницата на УО	Потенциални бенефициенти	10 публикации	януари - декември
	Организиране и провеждане на информационна кампания тип „Инфо дни“ за популяризиране на нови процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ	Потенциални бенефициенти Медиатори	6 проведени информационни кампании за популяризиране на нови процедури за предоставяне на БФП Брой участници	До 30 дни след обявяването на процедура за предоставяне на БФП чрез подбор
4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти.	Провеждане на обучения на бенефициенти, сключили договори за финансиране на проекти	Бенефициенти	До 4 проведени обучения на бенефициенти Брой участници	До 30 дни от сключването на административния договор

			в обученията	
	Организиране на работни срещи на членовете на мрежата на експертите по комуникация на проектите по операции от стратегическо значение	Бенефициенти Управляващ орган	Проведени до 2 работни срещи	януари - декември
	Публикуване на ръководства, указания и наръчници на интернет страницата на УО	Бенефициенти	3 публикации	януари – декември
5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	Провеждане на обществени обсъждания по проекти на документация по нови процедури на подбор на проекти	Потенциални бенефициенти Широка общественост Медиатори	6 проведени обществени обсъждания на документация по нови процедури на подбор на проекти	януари - декември