



СЪФИНАНСИРАНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

ОДОБРЯВАМ:

ИЛИЯНА ИЛИЕВА

Главен директор на ГД ЕФК
и Ръководител на Управляващия орган
на ПК ИП 2021-2027

ОТЧЕТ ПО ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2024 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2021-2027 г.

I. Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ (ПК ИП) 2021-2027

II. Изпълнени дейности

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Постигнат индикатор	Времеви обхват	Реално изплатен бюджет (в лева с ДДС)
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и	1. Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения:	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти медиатори	1.1. Провеждане на заключително събитие по ОПИК и откриващо по ПК ИП	1.1 юни 2024 г.	1.1 18 096,00
	1.1 Провеждане на заключително събитие по ОПИК и откриващо по ПК ИП		1.2 проведени 3 информационни кампании: - по процедура - Разработване на	1.2 0,00	



СЪФИНАНСИРАНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

<p>качеството на живот;</p> <p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p> <p>3. Информирание на потенциалните бенефициери за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p> <p>4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициерите при изпълнение на проекти;</p> <p>5. Насърчаване на активното участие</p>	<p>1.2 Информационни събития/ обучения на бенефициенти и потенциални бенефициенти за популяризиране на отворените процедури по ПКИП</p> <p>1.3 Провеждане на семинари, работни срещи и др.</p>		<p>иновации в МПС¹ в гр. Враца, Видин, Велико Търново, Русе, Варна, Стара Загора, Бургас и Благоевград;</p> <p>- по процедура BG16RFPR001-1.004 „Подкрепа за семейните предприятия, предприятията от творческите индустрии и занаятите“ по ПКИП в гр. Благоевград, гр. Монтана, Търговище, Добрич, Пловдив и Хасково;</p> <p>- он-лайн информационен ден по процедура „Внедряване на иновации в МПС“;</p> <p>1.3 0,00</p>
--	--	--	---



СЪФИНАНСИРАНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.					
	2. Информационни и рекламни материали 2.1. Дизайн, предпечат и изработка на печатни материали – брой брошури, дилпънки, листовки и други печатни издания свързани с дейността на ПКИП. 2.2 Дизайн, изработка и доставка на рекламни материали и	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти медиатори		2.1 0,00	2.2 0,00



СЪФИНАНСИРАНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

сувенири, свързани с дейността на Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ (ПКИП) 2021-2027					
3. Електронни медии	широката общественост				
3.1 Излъчване на аудио и аудио-визуални клипове	потенциални бенефициенти	3.1 общ брой на излъчените рекламни аудио материали в електронни медии (радиа) – 12 609 бр.	3.1 . януари - декември 2024 г.	3.1 348 310	
3.2 Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за предоставяне на програмно време, за целите на популяризиране на ПКИП	бенефициенти	3.2. сключени 18 договора за закупуване на програмно време с електронни медии /радиа/	3.2. септември декември 2024 г.	3.2 193 724	
3.3 Популяризиране на ПКИП и резултатите от нейното изпълнение в избрани социални медии – Facebook, LinkedIn, YouTube;		3.3. регулярно публикуване на информация	3.3 текущо през 2024 г.	3.3 0.00	
3.4 Подкаст		3.4. изработка и излъчване на 3 епизода на подкаст	3.4. текущо през 2024 г.	3.4 3 942,00	



СЪФИНАНСИРАНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

					31.12.2024 г.	0,00
	<p>4. Подстраница на ПКИП в Интернет страницата на МИР</p> <p>Редовно актуализиране на подстраницата на ПКИП в Интернет страницата на МИР - публикуване на актуална информация по изпълнението на Програмата – новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, резултати, заседания на КН, списък с операции и др.</p>	<p>широката общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p> <p>медиатори</p>	<p>4. Осъществени са 81 публикации на подстраницата на ПКИП на интернет страницата на МИР и 81 на подстраницата на ПКИП в Единния информационен портал на Европейските структурни и инвестиционни фондове, свързани с осигуряване на актуална информация по изпълнението на Програмата – новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др.</p>			

III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия:

- Брой събития по Програмата - 4
- Брой уникални посещения на интернет страницата на УО – 220 871 показвания на подстраницата на ПКИП