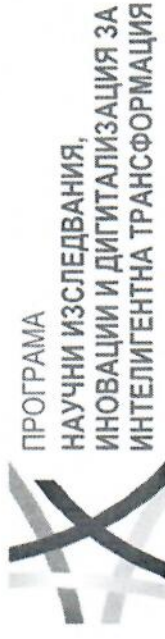




СЪФИНАНСИРАНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ



ПРОГРАМА
НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ,
ИНОВАЦИИ И ДИГИТАЛИЗАЦИЯ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТНА ТРАНСФОРМАЦИЯ

ОДОБРЯВАМ:

ИЛИЯНА ИЛИЕВА

Главен директор на ГД ЕФК
и Ръководител на Управляващия орган
на ПНИИДИТ 2021-2027

ОТЧЕТ ПО ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2024 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2021-2027 г.

I. Програма „Научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация“ 2021-2027 /ПНИИДИТ/

II. Изпълнени дейности

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Постигнат индикатор	Времеви обхват	Реално изплатен бюджет (лева с ДДС)
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и	1. Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения:	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти медиатори	1.1. Събития популяризиращи ПНИИДИТ	Текущо през 2024 г.	1.1. 0.00
	1.1 Събития популяризиращи ПНИИДИТ			1.2. 0.00	



СЪФИНАНСИРАНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ



<p>качеството на живот;</p> <p>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;</p> <p>3. Информирание на потенциалните бенефициери за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите;</p> <p>4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициерите при изпълнение на проекти;</p> <p>5. Насърчаване на активното участие на всички</p>	<p>1.2 Информационни събития/ обучения на бенефициенти и потенциални бенефициенти за популяризиране на отворените процедури по ПНИИДИТ</p> <p>1.3 Провеждане на семинари, работни срещи и др.</p>			<p>1.3. 0,00</p>
		<p>широката общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p>		<p>2.1. 0.00</p>



СЪФИНАНСИРАНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ



заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	диплянки, листовки и други печатни издания свързани с дейността на ПНИИДИТ. 2.2 Дизайн, изработка и доставка на рекламни материали и сувенири, свързани с дейността на Програма „Научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация“ 2021-2027 (ПНИИДИТ)	медиатори			2.2. 0,00
	3. Електронни медии 3.1 Излъчване на аудио и аудио-визуални клипове 3.2 Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за предоставяне на програмно време, за целите на	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти	3.1 2 510 бр. на излъчените рекламни аудио материали в електронни медии (радио) 3.2. сключени 18 договора за закупуване на програмно време с електронни медии	Октомври-ноември 2024 г. Септември – декември 2024 г.	3.1. 78 984 3.2. 128 479



СЪФИНАНСИРАНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ



	популяризиране на ПНИИДИТ				
	3.3 Популяризиране на ПНИИДИТ и резултатите от нейното изпълнение в избрани социални медии – Facebook, LinkedIn, YouTube;				
	3.4 Подкаст				
		3.3. регулярно публикуване и обновяване на информацията	3.3. текущо през 2024 г.	3.3. 0,00	
		3.4. изработен и излъчен един епизод на подкаст	3.4 април-май 2024 г.	3.4 1 314,00	



СЪФИНАНСИРАНО ОТ
ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ



	<p>4. Подстраница на ПНИИДИТ на интернет страницата на МИР</p> <p>Редовно актуализиране на подстраницата на ПНИИДИТ в Интернет страницата на МИР - публикуване на актуална информация по изпълнението на Програмата - новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др., както и на подстраницата на ПНИИДИТ към единния уеб портал на програмите.</p>	<p>широката общественост</p> <p>потенциални бенефициенти</p> <p>бенефициенти</p> <p>медиатори</p>	<p>4. Осъществени са 72 публикации - 35 на подстраницата на ПНИИДИТ на интернет страницата на МИР и 37 на подстраницата на ПНИИДИТ в Единния информационен портал на Европейските структурни и инвестиционни фондове, свързани с осигуряване на актуална информация по изпълнението на Програмата – новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др.</p>	<p>31.12.2024 г.</p> <p>0,00</p>
--	--	---	---	----------------------------------

III. Изпълнение на индикаторите към Националната комуникационна стратегия:

- **Брой събития по Програмата -**
- **Брой уникални посещения на месец на интернет страницата на УО - 124 423** показвания на подстраницата на ПНИИДИТ