



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

ОДОБРЯВАМ:

ИЛИЯНА ИЛИЕВА

Главен директор на ГД ЕФК
и Ръководител на Управляващия орган
на ПКИП 2021-2027

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2026 г.

в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2021-2027 г.

I. Програма

Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ (ПКИП) 2021-2027

Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ (ПКИП) 2021-2027 е пряко насочена към постигането на интелигентен и устойчив растеж на българската икономика, както и осъществяването на индустриална и цифрова трансформация.

Предвидената по ПКИП подкрепа е насочена към преодоляване на предизвикателства и проблеми, идентифицирани на национално и европейско ниво чрез адресиране на съответните нужди и потребности съгласно целите и приоритетите, заложи в програмата и в изпълнение на следните стратегически документи на национално ниво: Националната програма за развитие България 2030; Иновационната стратегия за интелигентна специализация за периода 2021-2027 г.; Националната стратегия за МСП в България 2021-2027 г., Цифрова трансформация на България за периода 2020-2030, Стратегия и план за действие за преход към кръгова икономика на Република България за периода 2021-2027 г., както и Интегрирания национален план в областта на енергетиката и климата на Република България 2021-2030 (ИНПЕК). Като инструмент за изпълнение на политиките, заложи в тези документи, интервенциите и мерките по програмата спомагат за фокусиране на усилията за икономическото развитие чрез подобряване на резултатите и продуктивността на



Съфинансирано от
Европейския съюз



иновационната система, създаване на благоприятни условия за качествено развитие и устойчив растеж на предприятията и цифрова трансформация в тяхната взаимообвързаност и синергия.

II. Планирано изпълнение на програмата

Управляващият орган на Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ (ПКИП) съсредоточава усилията си върху ефективното управление и изпълнение на програмата чрез стратегическа координация на ресурсите, дейностите и комуникацията с целевите групи. Програмата се стреми да осигури достъпна и актуална информация за всички заинтересовани страни, да стимулира активното им участие и да утвърди положителен публичен образ на ПКИП като ключов инструмент за подкрепа на българския бизнес и иновациите.

През 2025 г. комуникационните дейности показаха висока ефективност чрез реклами по национални и регионални радиа, активна комуникация в социалните мрежи и присъствие по места в цялата страна. Тези канали се доказаха като надежден инструмент за достигане до различни целеви групи и поддържане на интерес към програмата.

През 2026 г. усилията ще бъдат насочени към надграждане на постигнатото чрез оптимизация на съдържанието и засилена активност в съществуващите комуникационни канали, за да се гарантира навременна и достъпна информация за всички заинтересовани страни, както и за да се популяризират новите възможности, които се създават по линия на програмата чрез инициираното изменение.

III. Комуникационна стратегия и цели

Комуникационната стратегия на ПКИП за 2026 г. се основава на принципите на прозрачност, последователност и ефективност на публичната комуникация, в съответствие с Националната комуникационна стратегия 2021–2027 и с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060.

Основната цел е осигуряване на навременна и достъпна информация относно възможностите за подкрепа по Програмата, популяризиране на постигнатите резултати и утвърждаване на положителен публичен образ на ПКИП и ролята на Европейския съюз за развитието на българската икономика.



Съфинансирано от
Европейския съюз



Мерките по информация и комуникация са насочени към:

- популяризиране на ПКИП сред широката общественост и целевите групи;
- повишаване на осведомеността и активността на потенциалните бенефициенти;
- разпространение на добри практики и примери за успешно изпълнени проекти;
- осигуряване на прозрачност на процесите и отчетност на постигнатите резултати.

През 2026 г. Управляващият орган ще надгради постигнатото чрез поддържане на активност в съществуващите комуникационни канали и оптимизиране на съдържанието в тях. Акцент ще има и върху постоянната актуализация на информацията в подстраницата на Програмата в интернет страницата на МИР, засилено присъствие в социалните мрежи и използване на рекламни кампании в електронните медии при анонсиране на ключови процедури и инициативи.

Ефективността на комуникационните дейности ще се оценява чрез анализ на обхвата и въздействието на реализираните кампании, степента на ангажираност на целевите групи, медийното отразяване и обратната връзка от заинтересованите страни. Проследяването на заложеното по информация и публичност на ПКИП и Националната комуникационна стратегия, ще позволи да се измери реалният принос на комуникационните дейности към изпълнението на целите на Програмата и да се осигури устойчивост на постигнатите резултати.

Основни канали за информация и комуникация на ПКИП през 2026 г.

Основните канали за осъществяване на процеса по информация и комуникация на Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ (ПКИП) през 2026 г. са следните:

1. Информационни събития и семинари/обучения

Един от ключовите инструменти за осигуряване на информация и комуникация по Програмата са организираните информационни събития като информационни дни и обучения, съгласно чл. 27 и 29 от ПМС 23/13.02.2023 г. Те се провеждат с цел представяне на новооткрити процедури, обявяване на възможности за кандидатстване и информиране за напредъка на Програмата.



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

При сключване на договори с бенефициенти и при необходимост от повишаване на компетенциите им за управление на проекти се организират специализирани обучения по съответните процедури. Управляващият орган на ПК ИП също така участва активно в различни публични събития, както национални, така и международни (например на ЦКЗ и ЕК), за да гарантира достъп до актуална информация за целевите групи.

2. Електронни медии

Електронните медии се използват за популяризиране на Програмата сред широката общественост чрез аудио и видео клипове, включително в ефирното време на радио и телевизионни оператори. Изборът на медии се извършва в съответствие с българското законодателство, методологията за разпределение на финансовите ресурси за комуникация и възможностите за достигане до целевите аудитории в страната.

3. Интернет и социални мрежи

Онлайн пространството осигурява бърза и непосредствена връзка с различни аудитории. Програмата поддържа Facebook страница, LinkedIn профил и YouTube канал. При необходимост се планира създаване и разпространение и на друго дигитално съдържание за повишаване на информираността за ПК ИП и за популяризиране на добри практики.

4. Подстраница на ПК ИП в уебсайта на МИР и федерирания портал

Цялата актуална информация за ПК ИП се публикува на страницата на Министерството на иновациите и растежа: <https://www.mig.government.bg/programa-konkurentosposobnost-i-inovaczii-v-predpriyatiyata/>

От 2023 г. функционира и единна портална платформа за федерирани портали на администрациите, която се използва активно за публикуване на информация, свързана с ПК ИП. Адресът на федерирания портал е: <https://pkip.egov.bg> .

Публикуване на новини и в секцията „Актуално“ на <https://eufunds.bg/bg/news-eip>

5. Печатни информационни и рекламни материали и сувенири



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

ПКИП популяризира своите инициативи и сред широката общественост, и сред конкретните бенефициенти чрез печатни информационни и рекламни материали и сувенири. Те се използват при организиране на събития и кампании и служат като ефективен инструмент за разпознаваемост на Програмата и за поддържане на непрекъсната връзка с целевите групи.

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор (целева стойност)	Времеви обхват
✓ Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот; ✓ Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики; ✓ Информиране на потенциалните бенефициенти за възможностите за	1. Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения: 1.1 Организиране на информационни кампании за популяризиране на процедури по ПКИП 1.2 Организиране на семинари, работни срещи и др.	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти медиатори	1.1 провеждане на информационни дни 1.2 Провеждане на семинари, работни срещи и др.	1.1 текущо през 2026 г. 1.2 при идентифициране на необходимост
	2. Информационни и рекламни материали 2.1. Дизайн и изработка на печатни информационни и рекламни материали и сувенири	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти медиатори	2.1 отпечатване и разпространение на печатни информационни и рекламни материали и сувенири	2.1. декември 2026 г.
	3. Електронни медии	широката общественост		



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

финансиране, предоставяни от програмите; ✓ Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти; ✓ Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	3.1 Излъчване на аудио и аудио-визуални клипове 3.2 Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за предоставяне на програмно време, за целите на популяризиране на ПКИП 3.3 Популяризиране на ПКИП и резултатите от нейното изпълнение в избрани социални медии – Facebook, LinkedIn, YouTube;	потенциални бенефициенти бенефициенти	3.1. излъчване на 1000 бр. 30 сек. аудио в електронни медии 3.2. сключени договори за предоставяне на програмно време в електронни медии	3.1. при идентифициране на необходимост 3.2 текущо през 2026 г. при идентифициране на необходимост 3.3 текущо през 2026 г.
	4. Подстраницата на ПКИП в Интернет страница на МИР и във федерирания портал на програмата Редовно актуализиране на секцията на ПКИП в страницата на МИР - публикуване на актуална информация по изпълнението на Програмата – новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др., както и на федерирания портал на ПКИП.	широка общественост потенциални бенефициенти бенефициенти медиатори	20 000 показвания на подстраницата на ПКИП, във федерирания портал и към единния уеб портал на програмите за годината Публикуване на новини в секцията „Актуално“ на https://eufunds.bg/bg/news-eip	текущо през 2026 г.

Забележка: Включените в таблицата дейности са индикативни.