



Съфинансирано от
Европейския съюз



ОДОБРЯВАМ:

ИЛИЯНА ИЛИЕВА

Главен директор на ГД ЕФК
и Ръководител на Управляващия орган
на ПНИИДИТ 2021-2027

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2026 г.

В изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2021-2027 г.

I. Програма

Програма „Научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация“ 2021-2027 /ПНИИДИТ/

Програма „Научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация“ 2021-2027 (ПНИИДИТ) е насочена към предоставяне на инвестиции за развитие на научни изследвания, научна инфраструктура, иновации, както и за развитие на дигитализацията, повишаване на качество и количество на данните, киберсигурност и доверие за изграждане на благоприятна цифрова среда във всички сектори, с оглед ускоряване темповете на икономическа, цифрова и социална трансформация.

Основният фокус на Програмата е подпомагане на по-бързото навлизане на модерните решения и цифровите технологии в индустрията и в обществото, както и постигането на по-голяма конкурентоспособност на българската икономика.



Съфинансирано от
Европейския съюз



Въз основа на извършен Междинен преглед на Програмата в два кръга, през 2025 г. ПНИИДИТ е изменена, така че да отговори на актуалните потребности на научноизследователската екосистема и на предизвикателствата в областта на киберсигурността и данните от една страна, и от друга - да адресира новите стратегически приоритети на ЕС. Включени са два нови приоритета:

- С предвидени интервенции за насърчаване на технологичното развитие на предприятията, в т.ч. и чрез колаборативни дейности с научните организации и университетите в областта на стратегическите технологии за Европа (STEP);
- Подкрепа на научноизследователски, развойни и иновационни дейности, както и изграждането на стратегическа инфраструктура – Център за иновации в отбраната, който насърчава създаването и внедряването на отбранителни продукти и други продукти с двойната употреба и/или за целите на отбраната.

В рамките на комуникационната стратегия на ПНИИДИТ и настоящия Годишен доклад се отчитат ограниченията по отношение публичното показване на информация относно подкрепата или организирането на комуникационна проява или дейност, свързани с двойната употреба и/или за целите на отбраната, когато същите са изключени от съображения за сигурност и обществен ред в съответствие с член 69, параграф 5 от Регламент (ЕС) 2021/1060.

II. Планирано изпълнение на програмата

Управляващият орган на Програма „Научни изследвания, иновации и дигитализация за интелигентна трансформация“ (ПНИИДИТ) концентрира усилията си върху стратегическо планиране и координация на ресурсите за постигане на заложените цели. Програмата има ключова роля за свързване на научната общност с бизнеса, като стимулира иновациите, дигитализацията и интелигентната трансформация на икономиката и обществото.

Комуникационните дейности на ПНИИДИТ са насочени към:

- изграждане на разпознаваем и положителен образ на програмата;
- осигуряване на навременна и достъпна информация за процедурите за кандидатстване и възможностите за подкрепа;
- популяризиране на постигнатите резултати и добрите практики, демонстриращи успешното сътрудничество между научни институти и предприятия;



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ,
ИНОВАЦИИ И ДИГИТАЛИЗАЦИЯ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТНА ТРАНСФОРМАЦИЯ

- гарантиране на прозрачност и отчетност при изпълнението на програмата.

Програмата осигурява комуникационни канали, които позволяват ефективен обмен на знания и опит между научните изследователи и предприемачите, подпомагайки иновативни решения, които имат реално приложение в икономиката.

III. Комуникационна стратегия и цели

Комуникационната стратегия на ПНИИДИТ за 2026 г. цели изграждане на ефективна, целенасочена и устойчиво въздействаща комуникация, която да обхване всички ключови заинтересовани страни. Стратегията се базира на принципите на прозрачност, последователност и резултатност, в съответствие с Регламент (ЕС) 2021/1060 и Националната комуникационна стратегия 2021–2027.

Основните цели са:

- популяризиране на ПНИИДИТ като програма, която свързва науката с бизнеса и подпомага интелигентната трансформация;
- информиране на потенциалните бенефициенти – научни институти, университети, технологични компании и стартапи – за процедурите за кандидатстване и стимулиране на тяхната активност;
- демонстриране на добри практики и резултати от проекти, реализирани чрез сътрудничество между научни организации и бизнес;
- постигане на заложените индикатори за ефективност на комуникационните дейности, включително обхват, ангажираност на аудиторията и медийно отразяване.

През 2026 г. усилията ще надградят досегашните комуникационни практики чрез активна поддръжка на подстраницата на програмата в интернет страницата на МИР, социалните мрежи, електронни и печатни медии, както и участие в научни, иновационни и бизнес форуми. Особен акцент ще бъде поставен върху насърчаването на диалога между академичната среда и бизнеса, за да се увеличи практическото въздействие на научните изследвания.

Основните канали за осъществяването на процеса по информация и комуникация на ПНИИДИТ през 2026 г. ще бъдат:



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ,
ИНОВАЦИИ И ДИГИТАЛИЗАЦИЯ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТНА ТРАНСФОРМАЦИЯ

1. Информационни събития, семинари и обучения

ПНИИДИТ използва събития като информационни дни, семинари и обучения, за да представя процедурите за кандидатстване и възможностите за подкрепа. Тези инициативи подпомагат потенциалните бенефициенти – научни институти, университети, стартапи и технологични компании – да се запознаят с условията за участие, както и да повишат компетентността си в управлението на проекти.

Участието в национални и международни форуми и конференции също осигурява директен контакт между академичната общност и бизнеса, като демонстрира успешни практики и стимулира сътрудничеството между науката и предприемаческата среда.

По ПНИИДИТ са предвидени и популяризиране на операциите от стратегическо значение /ОСЗ/. В тази връзка отговорност на бенефициентите при операции от стратегическо значение и операции с общ размер на разходите над 10 000 000 EUR е да „организируют според случая комуникационна проява или дейност и привличат своевременно за участие Комисията и отговорния управляващ орган“ (чл. 50, ал. 1, б. д).

2. Електронни медии

За популяризиране на ПНИИДИТ сред широката общественост и целевите групи се използва реклами в електронни медии /радио и телевизии/. Подборът на медии се извършва според ефективността им за достигане до целевите аудитории и в съответствие с националното законодателство и изискванията на ЕС.

3. Интернет и социални мрежи

Онлайн каналите осигуряват бърза връзка с различни аудитории. За популяризирането на Програмата активно се използва Facebook страницата, LinkedIn профила и YouTube канала на ГД ЕФК. При необходимост се планира създаването и на друго дигитално съдържание за популяризиране на добри практики и стимулиране на диалога между научната общност и бизнеса.



Съфинансирано от
Европейския съюз



4. Подстраница в интернет старницата на МИР и федерирания портал

Цялата актуална информация за ПНИИДИТ е достъпна на страницата на Министерството на иновациите и растежа: <https://www.mig.government.bg/programa-nauchni-izsledvaniya-inovaczii-i-digitalizacziya-za-inteligentna-transformacziya/>.

Федерираният портал на ПНИИДИТ- <https://pniidit.egov.bg> се използва за публикуване на актуални новини, обяви за процедури и добри практики, като осигурява единна точка за достъп до информация за всички заинтересовани страни.

Публикуване на новини в секцията „Актуално“ на <https://eufunds.bg/bg/news-eip>.

5. Печатни материали и сувенири

За увеличаване на разпознаваемостта на ПНИИДИТ и за подпомагане на комуникацията с целевите групи се използват печатни информационни и рекламни материали. Те се разпространяват по време на събития, обучения и кампании, като осигуряват допълнителна видимост на програмата и улесняват запомнянето на ключовите послания.

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор (целева стойност)	Времеви обхват
✓ Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на	1. Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения: 1.1 организиране на събития за популяризиране на ПНИИДИТ	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти	1.1 проведени събития за популяризиране на ПНИИДИТ	1.1. текущо през 2026 г.



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ,
ИНОВАЦИИ И ДИГИТАЛИЗАЦИЯ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТНА ТРАНСФОРМАЦИЯ

България и качеството на живот; ✓ Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики; ✓ Информиране на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите; ✓ Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти; ✓ Насърчаване на активното участие	1.2 организиране на семинари, работни срещи и др. 1.3 организиране на комуникационно събитие или дейност и своевременно ангажиране на ЕК и Управляващия орган на програмата (УО)	медиатори представители на ЕК	1.2 Проведени семинари, работни срещи и др.	1.2. при идентифициране на необходимост 1.3. при идентифициране на необходимост
	2. Информационни и рекламни материали 2.1. Дизайн и изработка на печатни информационни и рекламни материали и сувенири	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти медиатори	2.1 отпечатване и разпространение на 1 000 бр. печатни информационни и рекламни материали и сувенири	2.1. декември 2026 г.
	3. Електронни медии 3.1 Излъчване на аудио и аудио-визуални клипове 3.2 Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за предоставяне на програмно време, за целите на популяризиране на ПНИИДИТ	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти	3.1. излъчване на 30 сек. аудио и видео клипове в електронни медии 3.2. сключени договори за предоставяне на програмно време в електронни медии	3.1. при идентифициране на необходимост 3.2 текущо през 2026 г. при идентифициране на необходимост



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ,
ИНОВАЦИИ И ДИГИТАЛИЗАЦИЯ ЗА
ИНТЕЛИГЕНТНА ТРАНСФОРМАЦИЯ

на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите; Популяризиране на операциите от стратегическо значение	3.3 Популяризиране на ПНИИДИТ и резултатите от нейното изпълнение в избрани социални медии – Facebook, LinkedIn, YouTube;			3.3 текущо през 2026 г.
	4. Подстраницата на ПНИИДИТ в интернет страница на МИР и във федерирания портал на Програмата Редовно актуализиране на секцията на ПНИИДИТ в страницата на МИР и във федерирания портал - публикуване на актуална информация по изпълнението на Програмата – новини, събития, възможност за финансиране, ръководства, указания, постигнати резултати, заседания на КН, списък с операции и др., както и на подстраницата на ПНИИДИТ към единния уеб портал на програмите 2021-2027 /при създаването му/.	широка общественост потенциални бенефициенти бенефициенти медиатори	5 000 показвания на подстраницата на ПНИИДИТ, федерирания портал и към единния уеб портал на програмите за годината Публикуване на новини в секцията „Актуално“ на https://eufunds.bg/bg/news-eip	текущо през 2026 г.

Забележка: Включените в таблицата дейности са индикативни.