

ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2026 г.

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ – 2026 г.

в изпълнение на

Националната комуникационна стратегия 2021-2027 г.

I. Програми

ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“ (2021-2027)

II. Планирано изпълнение на програмите

Планирането на 2026 г. за изпълнение на Програма „Развитие на човешките ресурси“ (ПРЧР) е съобразено със стратегическите цели за програмен период 2021-2027 г., одобрени от Европейската комисия на 1 август 2022 г. ПРЧР ще подкрепя изпълнението на Европейския стълб на социалните права в трите сфери: „Равни възможности и достъп до пазара на труда“, „Справедливи условия на труд“ и „Социална защита и включване“, чрез заложените в Индикативната годишна работна програма процедури. През 2026 г. са планирани за кандидатстване и подбор 3 операции (2 за директно предоставяне на БФП и 1 за конкурентен подбор), за които ще бъдат реализирани дейности по информация и комуникация, съответно:

- Процедура „Насърчаване на предприемачеството в Северна България“, Компонент 2 – за директно предоставяне по чл. 25, ал. 1, т. 2 от ЗУСЕФСУ. Мярката е планирана за обявяване през второ тримесечие на 2026 г. по Приоритет 1 „Насърчаване на заетостта и развитието на уменията“;
- Процедура „Създаване на Национален компетентностен център за социални иновации и насърчаване на социалните иновации в България“, Компонент 2 – за директно предоставяне по чл. 25, ал. 1, т. 2 от ЗУСЕФСУ. Мярката е планирана за обявяване през третото тримесечие на 2026 г. по Приоритет 4 „Социални иновации“;



**Съфинансирано от
Европейския съюз**

ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2026 г.

- Процедура „Подкрепа за подхода „Водено от общностите местно развитие“ (ВОМР) – за предоставяне на БФП чрез подбор на проектни предложения в рамките на одобрените стратегии за ВОМР. Отделните процедури по рамковата операция ще бъдат с различни срокове за кандидатстване през 2026 г.

Съгласно задълженията на УО по чл.27 и чл.29 от ПМС 23/13.02.2023 г. – за провеждане на разяснителни кампании /информационни събития за потенциални бенефициенти и за въвеждащи обучения след сключване на договор, през 2026 г. съответните дейности ще бъдат реализирани съобразно календара на ИГРП¹ за обявяване на процедурите. Спецификата на процеса по кандидатстване по някои от операциите предполага индивидуален подход и консултации между конкретните бенефициенти и експертите от УО за изпълнение на проектите. В тези случаи ще бъдат провеждани индивидуални консултации. Планираните информационни събития (за обявените в края на 2025 г. операции за конкурентен подбор) и обучения за бенефициенти, сключили административен договор за изпълнение на проект, ще се провеждат присъствено, онлайн или в хибриден формат.

През цялата 2026 г. Програма „Развитие на човешките ресурси“ планира целенасочени комуникационни и информационни дейности, насочени към популяризиране на операциите от стратегическо значение, постигнатите резултати и приноса на европейското финансиране за развитието на човешкия капитал в България.

През 2026 г. е предвидено провеждането на третото издание на „Онлайн кафене“ за младежи. Форумът, базиран на виртуална комуникация, се утвърди като ефективен инструмент за представяне на европейската подкрепа и за активен диалог с младежките организации, студентските съвети и кариерните центрове относно техните потребности и очаквания.

Друг утвърден формат, който ще бъде запазен и надграден като добра практика, е форумът „Европа е с мен“, посветен на популяризирането на възможностите за европейска подкрепа чрез Европейския социален фонд +. Темата през 2025 г. – „Демографски компас: коя е правилната посока?“ – беше развита чрез три отделни събития, посветени на приоритетите на Програма „Развитие на човешките ресурси“: „Демография на пазара на труда – как да подредим Кубчето на Рубик“ по Приоритет „Насърчаване на заетостта и развитието на умения“, „Социално включване в крак с времето“ по Приоритет „Социално включване и равни възможности“, „В мрежата на поколенията“ по Приоритет „Насърчаване на младежката заетост“. Събитията се проведеха в рамките на един ден и ангажираха близо 500 участници – представители на институции, социални партньори, неправителствени организации, потенциални бенефициенти на европейската подкрепа и младежи. Стриймингът на трите събития в профилите на ПРЧР в социалните мрежи е проследен от 2 500 души

¹ При настъпване на промени в ИГРП за 2026 г., са възможни промени в планираните комуникационни дейности.



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2026 г.

към датата на представяне на настоящия документ. Провеждането на следващо издание на „Европа е с мен“ е планирано да се проведе отново през 2026 г.

Ще продължи активното използване на дигиталните канали за информиране на обществеността, заинтересованите страни и медиаторите относно дейностите и резултатите по ПРЧР.

III. Идентифицирани комуникационни нужди

Мерките и дейностите по видимост, прозрачност и комуникация, предвидени в ГПД за 2026 г., са насочени към информиране на широката общественост и потенциалните бенефициенти относно възможностите за подкрепа, предоставяни от ЕС и ПРЧР. Те целят повишаване на информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти, осигуряване на публичност и прозрачност при реализирането на политиките и мерките на ПРЧР, както и засилване на разпознаваемостта и осведомеността относно въздействието на европейската подкрепа за развитието на човешките ресурси и социалното включване в България. Планираните комуникационни дейности ще обхванат следните целеви групи:

- **Широка общественост** (икономически неактивни лица, заети, трайно безработни, представители на групата NEETs, студенти, хора в неравностойно положение, хора с увреждания и др.).

В отговор на специфичните комуникационни потребности на подгрупите – свързани с навременно, лесно и достъпно информиране, както и с допълнителна мотивация за включване, са предвидени целенасочени дейности, като:

- „Онлайн кафене“ за популяризиране мерките на ПРЧР сред младежи, представители на национални и регионални младежки организации, Студентски съвети и Кариерни центрове от университетите в цялата страна;
- Форум „Европа е с мен“ за популяризиране на приоритетите и мерките на ПРЧР сред всички заинтересовани страни и потенциални бенефициенти на европейска подкрепа;
- **Потенциални бенефициенти/Крайни получатели** (общини/общински предприятия, НПО, работодатели, субекти на социалната и солидарна икономика, специализирани предприятия и кооперации на хора с увреждания, съгласно ЗХУ)



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2026 г.

Специфичните комуникационни потребности на подгрупите, включени в тази целева категория, са свързани с навременно, бързо и улеснено получаване на информация, възможности за обратна връзка и приобщаваща мотивация за активно участие. За тях са планирани следните комуникационни дейности:

- Публикуване на информация в уебсайта www.esf.bg, профилите на Програмата в социалните мрежи и в платформата Viber;
- Информационни събития, разясняващи Условието за кандидатстване по операциите на ПРЧР обявени в края на 2025 г.
- **Бенефициенти** (национално представителни организации на работодателите, синдикати, НПО, организации на хора с увреждания, доставчици на услуги, субекти на социалната и солидарна икономика, общини и публични институции)

Комуникационните нужди на тази група са свързани с навременно информиране, разяснителни обучения, двупосочна обратна връзка и насърчаваща подкрепа. Те ще бъдат обезпечени чрез:

- Обучения за бенефициенти, сключили административен договор за изпълнение на проект, които ще се провеждат присъствено, онлайн или в хибриден формат.
- **Медиатори/разпространители на информация** (медии на централно и местно ниво, социални мрежи, лидери на мнение, крайни ползватели на финансова помощ по проекти, браншови организации)

За подгрупите, включени в тази целева категория, са предвидени дейности, съобразени със специфичните им комуникационни потребности:

- Осигуряване на системно информиране на обществеността, навременен отговор на граждански и медийни запитвания, отклик на покани за медийни участия, както и реализиране на други комуникационни дейности за популяризиране на европейската подкрепа.

В отговор на необходимостта от навременен, облекчен и бърз достъп до информация, както и от насърчаваща и поддържаща мотивация – с ефект върху всички посочени групи, са планирани следните комуникационни дейности:

- Актуализиране на информацията за ПРЧР 2021–2027 на Единния портал www.eufunds.bg;



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2026 г.

- Поддържане на уебсайта на ПРЧР 2021–2027 с достъп до публичния модул на ИСУН;
- Поддържане на Viber канал на ПРЧР 2021–2027;
- Регулярно разпространение на електронен нюзлетър на ПРЧР 2021–2027;
- Публикации в социалните мрежи (Facebook, Instagram, LinkedIn) на ПРЧР, както и в платформата за видео споделяне (YouTube);
- Излъчване на аудио и аудио-визуални клипове за популяризиране на новите мерки;
- Изработване на информационни и презентационни материали на ПРЧР 2021–2027;
- Адаптиране на информационното съдържание за ПРЧР във формати, достъпни за хората с увреждания;
- Прилагане емблемата на ЕС и изрази „Съфинансирано от Европейския съюз“ към всяка информация по ПРЧР 2021–2027, независимо от вида на комуникационните канали.

Основните канали за осъществяването на процеса по информация и комуникация на ПРЧР през 2026 г. ще бъдат:

- **електронните медии (радио и телевизия)**

В изпълнение на поставените цели за информация и комуникация, електронните медии ще бъдат използвани за популяризиране на мерките по ПРЧР 2021–2027, както и за предстоящи събития, предназначени за широката аудитория с вход „Свободен“. Екипът на УО има изградена добра комуникация с редица електронни медии, с които през годините си е сътрудничил. При достатъчен информационен повод би могло да бъдат сключени договори с медии или да се заяви медия-план за излъчване. Всички споразумения или заявки за изготвяне на оферти от електронните медии са с предмет на дейност популяризиране на европейската подкрепа за България в сферите на пазара на труда, социалното включване, младежката заетост и социалните иновации. При възможност и съгласие от страна на медиите, ще се осъществяват репортажи и без заплащане.

- **печатните издания**

При възможност, дейността за публикуване на подходящи информационни материали ще се осъществява без заплащане с ресурс на екипа на УО на ПРЧР чрез уговаряне на съгласие от страна на национални и регионални печатни медии.

- **интернет**

ПРЧР използва онлайн пространството, за да достига до широка и разнообразна аудитория във всички възрастови групи. През 2025 г. чрез регулярно публикуване на атрактивно текстово, снимково и видео съдържание в социалните мрежи бяха достигнати стотици



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2026 г.

хиляди потребители. Поддържат се активни профили във **Facebook, Instagram, LinkedIn и YouTube**, които представят събития, резултати, постижения и добри практики. Допълнителен канал за бърза и директна комуникация е **Viber каналът на ПРЧР**, чрез който се споделя своевременна информация за отворени процедури и предстоящи инициативи, организирани от програмата събития, както и участия на УО в събития на други организации.

Много от печатните издания и електронните медии имат интернет страници, на които мултиплицират своето съдържание. При осъществено чрез екипа на УО публикуване на материали в печатните и електронни медии, същите ще бъдат отразени и в профилите на Програмата в социалните мрежи. Информационни материали ще бъдат разпространявани, при необходимост, и чрез информационни агенции и други информационни уебсайтове.

- **уебсайт на Програмата**

УО ще продължи да информира своевременно целевите си публики през сайта за всички новини, свързани с ПРЧР 2021–2027, ЕСФ +, включително информация за напредъка, резултати и добри практики от реализацията на конкретни операции и др. При изграждането на сайта през 2023 г. беше включена възможност за абонамент за електронния бюлетин на ПРЧР. Инструментът ще продължи да бъде използван за регулярно информиране на регистриралите се бенефициенти, потенциални бенефициенти и крайни получатели, относно дейността на УО и възможностите за подкрепа по мерките на ПРЧР. Информацията от сайта и електронния бюлетин ще бъде синхронизирана и отразявана и на Единния портал на структурните фондове в България www.eufunds.bg.

- **директна комуникация – информационни мероприятия и обучения**

Организирането на информационни събития, обучения и кампании е ключов елемент от процеса на информация и комуникация по Програмата, в изпълнение на чл. 27 и 29 от ПМС №23/13.02.2023 г. Тези дейности целят публичност, прозрачност и активно участие на заинтересованите страни при оповестяване на напредъка по Програмата или при обявяване на нови операции за кандидатстване. При сключване на договори с бенефициенти и при необходимост от повишаване на информираността относно управлението на проекти ще бъдат организирани встъпителни и разяснителни обучения, с изключение на случаите, в които бенефициентът изрично откаже да се възползва от тази възможност. Съгласно ИГРП за 2026 г.² са планирани Информационни събития за обявяване на новите операция и консултации/встъпителни обучения към мерки за директни бенефициенти на БФП.

² При настъпване на промени в ИГРП, е възможно да настъпят промени в планираните комуникационни дейности.



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2026 г.

В отговор на актуалните изследвания и наблюдаваните тенденции, ПРЧР прилага стратегия за директна комуникация чрез два ключови модела – „Онлайн кафене“ и форум „Европа е с мен“. Форматите са насочени към информиране и ангажиране на всички заинтересовани страни и потенциални бенефициенти на европейска подкрепа. Очаква се двата подхода да допринесат за разширяване на комуникационния обхват и повишаване на информираността сред целевите аудитории на ПРЧР.

- **изработване на аудио-визуални клипове и филми**

Сключеният през 2025 г. договор с предмет „Изработка на клипове и филми за популяризиране на подкрепата на ЕС за развитие на човешките ресурси“ ще осигури необходимото съдържание за популяризиране на добрите практики и резултати от успешно реализирани проекти по ПРЧР и през 2026 г. Всички реализирани продукти ще бъдат финансирани чрез средства от Техническата помощ на ПРЧР 2021–2027.

IV. Индикативни дейности:

СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ НА НКС	ДЕЙНОСТ ПО ПРОГРАМАТА	ЦЕЛЕВА ГРУПА	ИНДИКАТОР (ЦЕЛЕВА СТОЙНОСТ) ПО ПРОГРАМАТА	ВРЕМЕВИ ОБХВАТ
1. Популяризиране на ПРЧР (2021-2027) като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот	Събития за популяризиране на операциите от стратегическо значение	- Бенефициенти - Крайни получатели - Широка общественост - Национални и регионални медии	2 бр.	януари - декември
	„Онлайн кафене“ за популяризиране на мерките на ПРЧР сред младежи, представители на национални и	Медиатори/разпространители на информация: - Национални и регионални младежки организации; - Студентски съвети;	1 бр.	януари - декември



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2026 г.

	регионални младежки организации, Студентски съвети и Кариерни центрове от университетите в цялата страна	Кариерни центрове към университетите; Крайни ползватели на финансова помощ по проекти - студенти, лица, ползващи ваучери за обучение и др.		
	Форум „Европа е с мен“	Бенефициенти: - Конкретни бенефициенти - институции от централната и местната власт; - Работодатели; - Юридически лица с нестопанска цел - професионални организации на работодателите и синдикатите, бизнес асоциации и др.; - Неправителствени организации, асоциации и клубове с нестопанска цел, научни, образователни и обучителни центрове, граждански дружения, доставчици на социални и здравни услуги и др. Крайни получатели: - Безработни и заети лица; - Представители на групата NEETs; - Младежи до 29-годишна възраст;	1 бр. форум с 3 бр. включени събития	януари - декември



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2026 г.

		• Хора с увреждания; • Хора в неравностойно положение; • Хора от различни уязвими групи.		
2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на ПРЧР (2021-2027), резултати и добри практики по ОПРЧР (2014-2020)	Публикуване на информация за изпълнението на ПРЧР 2021-2027 (новини, събития, указания, заседания на КН и др.) на уебсайта на Програмата – www.esf.bg	Широка общественост Потенциални бенефициенти/ крайни получатели: • Конкретни бенефициенти – администрации от централната и местната власт; • Работодатели и самостоятелно заети лица; • Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги и др. Медиатори/разпространители на информация: • Медии на централно и местно ниво; • Юридически лица с нестопанска цел/браншови организации/консултантски организации;	10 бр. публикации	януари - декември
	Публикуване на информация, според изискванията на националното законодателство, на единния портал на структурните фондове www.eufunds.bg		5 бр.	
	Подготовка на електронен нюзлетър с информация за отворени за кандидатстване процедури, събития, добри практики и др., който ще бъде		20 бр.	



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2026 г.

	разпространяван сред абониращи потребители	Крайни ползватели на финансова помощ по проекти – лица, ползващи ваучери за обучение и др.		
3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране по ПРЧР (2021-2027)	Публикуване на информация за нови операции в уебсайта на ПРЧР 2021-2027	Потенциални бенефициенти/ крайни получатели: • Конкретни бенефициенти; • Работодатели и самостоятелно заети лица; • Общини/общински предприятия; • Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги.	3 бр.	януари – декември
	Публикуване на информация за процедурите, отворени за кандидатстване, в профилите на Програмата в социалните мрежи (Facebook, LinkedIn и Instagram), както и в приложението Viber		3 бр.	
	Организиране и провеждане на Информационни събития в присъствена, онлайн или хибридна форма за операциите с конкурентен подбор и консултации за процедурите за конкретни бенефициенти		3 бр.	
4. Повишаване информираността и	Организиране на обучения и друга директна	Бенефициенти/крайни получатели: • Конкретни бенефициенти;	5 бр.	януари – декември



Съфинансирано от
Европейския съюз

ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“
Годишен план за действие за информация и комуникация за 2026 г.

компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти	комуникация с бенефициентите	- Работодатели и самостоятелно заети лица; - Общини/общински предприятия; - Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги.		
5. Насърчаване активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и ПРЧР (2021-2027)	Провеждане на обществено обсъждане по проекти на документация на процедури за предоставяне на БФП от УО на ПРЧР и ОИЦ	Потенциални бенефициенти/ крайни получатели: - Конкретни бенефициенти; - Работодатели и самостоятелно заети лица; - Юридически лица с нестопанска цел – НПО, доставчици на социални услуги.	3 бр.	февруари - декември

ОДОБРИЛ:

X

ЦВЕТАН СПАСОВ
 ГЛАВЕН ДИРЕКТОР И РУО НА ПРЧР



Съфинансирано от
 Европейския съюз