

УТВЪРЖДАВАМ:

РЪКОВОДИТЕЛ НА УПРАВЛЯВАЩИЯ
ОРГАН НА ПРОГРАМА „ТРАНСПОРТНА
СВЪРЗАНОСТ“ 2021-2027 г.

Мартин Георгиев

*Директор на дирекция „Координация на програми и
проекти“ и Ръководител на УО на ПТС,
Министерство на транспорта и съобщенията*

29.10.2025 г.

X

Signed by: MARTIN GEORGIEV GEORGIEV

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ за 2026 г.

в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2021-2027 г.

I. Програма „Транспортна свързаност“ 2021 -2027 (ПТС 2021-2027 г.)

II. Планирано изпълнение на програмата *(кратко описание според Индикативната годишна работна програма)*

Планираното изпълнение на програмата за текущата година произтича от основната цел на програмата, а именно - развитие на стабилна, устойчива на изменението на климата, интелигентна, сигурна, устойчива и интермодална трансевропейска транспортна мрежа.

Набелязани са няколко групи дейности за изпълнение, пряко свързани с приоритетите на ПТС 2021-2027 г.:

- Продължава модернизацията на **железопътната и пътната инфраструктура** по основната и разширената TEN-T мрежа, включително проектиране, строителство, надзор и техническа помощ.
- Реализират се инвестиции за подобряване на свързаността между основните икономически центрове и транспортните коридори на страната.
- Стартира изграждането на **зарядна инфраструктура за електрически превозни средства по пътища и пристанища** – ключов елемент от зелената трансформация и устойчивата мобилност.

- Продължава внедряването на **интелигентни транспортни системи и цифрови решения** за управление на трафика и повишаване на безопасността.
- Подготвят се и се изпълняват проекти за **интермодални връзки в градска среда**, включително жп достъп до летища и градски транспортни възли.
- Усилва се координацията и техническата помощ за всички бенефициенти – чрез обучения, проучвания, анализи и експертна подкрепа.
- Предвиждат се дейности за **приключване на ОП „Транспорт и транспортна инфраструктура“ за програмния период 2014–2020** и за програмиране на инвестициите в сферата на транспортната свързаност за следващия програмен период **2028–2034**.
- Акцентът е върху **устойчивост, дигитализация и зелена мобилност** – в синхрон с Европейската зелена сделка и целите за нулеви емисии.

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

През 2026 г. комуникационните дейности по Програма „Транспортна свързаност“ 2021–2027 г. ще бъдат насочени към последователното изпълнение на ангажиментите за видимост, прозрачност и комуникация съгласно Регламент (ЕС) 2021/1060, Националната комуникационна стратегия 2021–2027 г. (НКС), Закона за управление на средствата от Европейските фондове при споделено управление (ЗУСЕФСУ) и Приложение IX към Регламента, определящо изискванията за публичност на финансирането от ЕС.

Дейностите, включени в ГПД за 2026 г., са планирани с цел:

- **да осигурят по-широко популяризиране** на Програмата и на проектите, реализирани със съфинансиране от Европейския съюз, като се подчертава европейската добавена стойност и конкретният ефект върху транспортната свързаност и устойчивата мобилност;
- **да гарантират прозрачност** при прилагането на средствата от Европейските фондове при споделено управление, като предоставят достъпна, точна и навременна информация за изпълнението, напредъка и постигнатите резултати;
- **да повишат доверието и информираността** на широката общественост относно ролята на ЕС в развитието на транспортната инфраструктура и в постигането на стратегическите цели на Европейската зелена сделка;
- **да засилят партньорството и координацията** между Управляващия орган и бенефициентите чрез активна комуникация, обмен на опит и изграждане на капацитет на експертите по публичност;
- **да осигурят прилагане на единни стандарти за визуална идентичност**, чрез правилно използване на **емблемата на Европейския съюз** и задължителния надпис „Съфинансирано от Европейския съюз“, в съответствие с техническите характеристики и добрите практики, установени в „Support Kit for EU Visibility 2021–2027“ и „EU Emblem Rules“;
- **да разширят присъствието на Програмата в медиите и онлайн средата**, чрез координирани медийни кампании, социални платформи и интерактивни информационни формати;
- **да допринесат за мониторинг и оценка** на ефективността на комуникационните дейности, включително чрез регулярни социологически проучвания за информираност и нагласи.

Изпълнението на ГПД 2026 ще се осъществява в съответствие с **Методологията за разпределение на финансовия ресурс за видимост, прозрачност и комуникация на**

програмите, съфинансирани чрез ЕФСУ, като се прилагат принципите на прозрачност, равнопоставеност на медийните канали и ефективно използване на публичните средства.

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност	Целева група	Целева стойност/индикатор	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансово средство за подобряване на развитието на България и качеството на живот. 2. Осигуряване на максимална видимост на резултатите и добрите практики в изпълнението на програмите. 3. Информирание на потенциалните бенефициенти и крайни получатели за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите. 4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите и крайните получатели при изпълнение на проекти и	1. Поддържане и актуализиране на информацията за изпълнението на програмата на уебсайта https://www.eufunds.bg/bg/optti На единния информационен портал, регулярно ще бъдат публикувани документи и актуални новини, предоставящи информация за възможностите за финансиране, изпълнението на ПТС и резултатите по проектите, вкл. документи за информация, за кандидатстване по процедури, документи, свързани с работата на Комитета за наблюдение, доклади от оценка, ръководства, правила и др.	Широка общественост, бенефициенти, администрация, ангажирана с управлението на фондовете на ЕС в България, медиатори	10 броя актуализации годишно на сайта на ПТС	Януари - Декември 2026 г., според нуждите
	2. Управление и поддържане на профили/ канали/ страници на ПТС в социални мрежи и платформи за споделяне на съдържание	Широка общественост	4 броя профили/ канали/ страници в социални мрежи на ПТС You Tube Facebook Instagram LinkedIn	Януари - Декември 2026 г., според нуждите
	3. Организиране и провеждане на събития от всякакъв характер за ПТС	Широка общественост, бенефициенти, представители на Европейската комисия, администрация, ангажирана с управлението на фондовете на ЕС в България	5 броя	Януари – Декември 2026г.

концепции за ИТИ. 5. Насърчаване на по-активно участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	4. Изготвяне на информационен бюлетин по e-mail	Всички целеви групи	12 броя	Януари – Декември 2026г.
	Дейност	Целева група	Целева стойност/индикатор	Времеви обхват
	5. Развитие на мрежа на служителите комуникационни експерти от страна на бенефициентите и УО	Бенефициенти и УО, администрация	1 брой	Януари – Декември 2026 г.
	6. Разпространение на рекламno- информационни материали	Широка общественост, бенефициенти, администрация, ангажирана с управлението на фондовете на ЕС в България	2 заявки/серии	Януари – Декември 2026 г., според нуждите
	7. Изработка на аудио-визуални материали	Широка общественост, бенефициенти, администрация, ангажирана с управлението на фондовете на ЕС в България	4 броя	Януари – Декември 2026 г., според нуждите
	8. Социологически проучвания	Населението на България на възраст 15-69 г., участници в събития на ПТС, вътрешни целеви групи и т.н.	2 броя	Януари – май 2026 г.
	9. Медийни кампании, включително тематични кампании „Операции от стратегическо значение“	Широка общественост, бенефициенти, администрация, ангажирана с управлението на фондовете на ЕС в България	3 броя	Януари – Декември 2026 г., според медиен план за всяка кампания