



Съфинансирано от
Европейския съюз



4

ОДОБРЯВАМ:

Иван Попов

Ръководител на УО на Програма „Образование“

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

за 2026 г.

в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2021-2027 г.

I. Програма „Образование“ 2021-2027

II. Планирано изпълнение на програмата

Управляващият орган (УО) на Програма „Образование“ (ПО), съгласно проекта на ИГРП за 2026 г., планира стартирането на 3 нови операции по два приоритета на програмата:

- ✓ **2 процедури по Приоритет 1. „Приобщаващо образование и образователна интеграция“, както следва:**
 - „Ограмотяване на възрастни (чрез прилагане на подхода ИТИ 2)“ (процедура чрез директно предоставяне на БФП);
 - „Комплексни програми на общинско ниво за десегрегация на училищата, превенция на вторичната сегрегация и против дискриминацията (чрез прилагане на подхода ИТИ 2)“ (процедура чрез директно предоставяне на БФП).
- ✓ **1 процедура по Приоритет 3. „Връзка на образованието с пазара на труда“, както следва:**
 - „Развитие на дуалната система на обучение в ПОО (чрез прилагане на подхода ИТИ 2)“ (процедура чрез директно предоставяне на БФП).

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

Предвид заложените за 2026 г. операции по Програма „Образование“ 2021-2027 при планирането на мерките и дейностите по видимост, прозрачност и комуникация, ще се търсят различни подходи за комуникация на предстоящите операции с конкретните целеви групи. Предвижда се да продължи практиката да се прилагат и различни канали за комуникация, които имат за цел да популяризират Програмата сред широката общественост, с цел както запознаване

с възможностите, които дава, така и изграждане на цялостен позитивен имидж и представяне на добрите практики от изпълнението на проектите. В тази връзка УО ще продължи с провеждането на информационни кампании в електронните медии и социалните мрежи с акцент върху личните истории на участници в проектите, за да популяризира ползите и ефекта от реализирането на дейностите. Интернет страницата на УО, която се утвърди като източник на информация и канал за предоставяне на актуални новини, свързани с предстоящите процедури, публикуване на ръководства и указания към бенефициентите, представяне на данни от изпълнението и добри практики по програмата, ще продължи да се надгражда и да се използва активно в комуникацията със заинтересованите страни.

С цел популяризиране на конкретните процедури на Програмата сред потенциалните бенефициенти и запознаване с условията за кандидатстване, както и повишаване на активността им за подготовка на проекти и кандидатстване по отворените процедури, предвиждаме провеждане на информационни дни за представяне на условията за кандидатстване. УО ще продължи да подкрепя бенефициентите, сключили договори за предоставяне на БФП, чрез провеждане на обучения и тематични срещи.

Ще се запази и практиката за развитие на мрежата на експертите по комуникация на проектите по операциите от стратегическо значение, финансирани по ПО, чрез организиране и провеждане на работни срещи за установяването на добра комуникация и координация между планираните комуникационни дейности, както и обмен на добри практики и споделяне на опит. Целта е да се обединят усилията и координират дейностите за популяризиране на операциите от стратегическо значение с цел повишаване на осведомеността сред широката общественост за резултатите и добавената стойност от изпълнението на операциите и популяризиране подкрепата от Съюза.

Основните комуникационни канали, които ще бъдат използвани при изпълнението на дейностите, са:

- Уеб сайт на програмата;
- Електронни медии;
- Онлайн медии;
- Социални мрежи;
- Мрежата от 27 областни информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на Европейския съюз в България;
- Директна комуникация (събития, информационни дни, семинари, обучения, работни срещи и др.).

IV. Индикативни дейности:

Специфична цел на НКС	Дейност	Целева група	Целева стойност/ индикатор	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансово средство за подобряване на развитието на България и качеството на живот.	Обновяване, поддръжка и регулярна актуализация на интернет страницата на УО и страницата в социалната мрежа Facebook	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медиатори	50 актуализации на информацията в сайта и във Facebook страницата	Текущ

		Администрация		
	Организиране и провеждане на информационни публични събития за популяризиране на ПО	Широка общественост Медиатори Медии	1 проведено информационно публично събитие за популяризиране на ПО	януари - декември
	Изработка на рекламно-информационни материали	Широка общественост Потенциални бенефициенти Медиатори	Изработени рекламни материали	юли - декември
2. Осигуряване на максимална видимост на резултатите и добрите практики в изпълнението на програмите.	Информационна кампания в медиите	Широка общественост Потенциални бенефициенти Бенефициенти	1 проведена информационна кампания	май – декември
	Представяне на добри практики и резултати от изпълнението на проектите във Facebook на УО	Широка общественост Потенциални бенефициенти Бенефициенти	До 8 публикации	януари - декември
3. Информирание на потенциалните бенефициенти и крайни получатели за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите.	Публикуване на насоки за кандидатстване на интернет страницата на УО	Потенциални бенефициенти	3 публикации	януари - юни
	Организиране и провеждане на информационна кампания тип „Инфо дни“ за популяризиране на нови процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ	Потенциални бенефициенти Медиатори	1 проведена информационна кампания за популяризиране на нови процедури за предоставяне на БФП Брой участници	До 30 дни след обявяването на процедура за предоставяне на БФП чрез подбор
4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите и крайните получатели при изпълнение на проекти и концепции за ИТИ.	Провеждане на обучения на бенефициенти, сключили договори за финансиране на проекти	Бенефициенти	До 3 проведени обучения на бенефициенти Брой участници в обученията	До 30 дни от сключването на административния договор
	Организиране на работни срещи на членовете на мрежата на експертите по комуникация на проектите по операции от стратегическо значение	Бенефициенти Управляващ орган	Проведени до 2 работни срещи	януари - декември
	Публикуване на ръководства, указания и наръчници на интернет страницата на УО	Бенефициенти	3 публикации	януари - декември
5. Насърчаване на по-активно участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	Провеждане на обществени обсъждания по проекти на документация по нови процедури на подбор на проекти	Потенциални бенефициенти Широка общественост Медиатори	При необходимост	януари - декември