

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

ЕВРОФОНДОВЕТЕ

БРОЙ 01/2026
ЕЛЕКТРОННО ИЗДАНИЕ

В ТОЗИ БРОЙ:

• НОВИНИ

- ОБЩИНА НОВА ЗАГОРА БЕ ДОМАКИН НА ПЪРВАТА ПАРТНЬОРСКА СРЕЩА ПО МЕЖДУНАРОДНИЯ ПРОЕКТ „SUSTAIN BIO&CLIMA ACCESS“
- ОБЩИНА КОТЕЛ ПОСТИГА 80,78% ЕНЕРГИЙНИ СПЕСТЯВАНИЯ СЛЕД МОДЕРНИЗАЦИЯ НА УЛИЧНОТО ОСВЕТЛЕНИЕ
- ВИСОКОСКОРОСТЕН ИНТЕРНЕТ И МОДЕРНО ОБОРУДВАНЕ ЗА ПРЕОДОЛЯВАНЕ НА ДИГИТАЛНОТО ИЗКЛЮЧВАНЕ: 21 ДИГИТАЛНИ КЛУБА ОТВАРЯТ ВРАТИ В ОБЛАСТ СЛИВЕН
- ЧИТАЛИЩАТА У НАС ВЕЧЕ ИМАТ ПЪРВАТА СИ ИНТЕРАКТИВНА КАРТА
- МИР ОДОБРИ НАД 1300 ФИРМИ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА ЕНЕРГИЙНАТА ИМ ЕФЕКТИВНОСТ
- БИЗНЕСЪТ ЩЕ ПОЛУЧАВА ТРИ ПЪТИ ПО-БЪРЗО ЕВРОСРЕДСТВА ЗА РАЗВИТИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ
- АГЕНЦИЯТА ЗА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ КЪМ МИР С НОВА ВИЗУАЛНА ИДЕНТИЧНОСТ И ФУНКЦИОНАЛЕН УЕБСАЙТ В ПОДКРЕПА НА БЪЛГАРСКИЯ БИЗНЕС
- ОБЩИНИ, НПО И ЧИТАЛИЩА МОГАТ ДА КАНДИДАТСТВАТ ПО МЯРКАТА „ПОДКРЕПА ЗА УЯЗВИМИ И МАРГИНАЛИЗИРАНИ ОБЩНОСТИ“ ПО ПРЧР

• ЛЮБОПИТНО

- „ПРОГРАМАТА „КАПКА ПО КАПКА“ РАЗШИРЯВА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО СИ С НОВИ ГРАНТОВЕ В ЦЯЛАТА СТРАНА

НОВИНИ

ОБЩИНА НОВА ЗАГОРА БЕ ДОМАКИН НА ПЪРВАТА ПАРТНЬОРСКА СРЕЩА ПО МЕЖДУНАРОДНИЯ ПРОЕКТ „SUSTAIN BIO&CLIMA ACCESS“

Interreg



Co-funded by
the European Union

NEXT Black Sea Basin

В Община Нова Загора се проведе първата партньорска среща по проект „Sustain BIO&CLIMA ACCESS“, финансиран по Програма Interreg VI-B NEXT „Черноморски басейн“.

Водещ партньор по проекта е Община Нова Загора, а партньорството обединява организации от България, Гърция, Румъния и Турция, Сдружение на доставчиците на услуги в централните райони и селата в Одрин, Асоциация за трансгранично сътрудничество „Еврорегион Долен Дунав“, Тракийски университет „Демокрит“ - Факултет по земеделски и горски науки и Международен университет Данубиус.

Проектът е насочен към подобряване на екологичната устойчивост, адаптацията към климатичните промени, превенцията на риска от бедствия и опазването на биоразнообразието в региона на Черноморския басейн чрез пилотни дейности, научна подкрепа и образователни инициативи.

„Проектът 'Sustain BIO&CLIMA ACCESS' е повече от конкретни дейности и инвестиции - той е общ отговор на климатичните предизвикателства и доказателство, че чрез трансгранично сътрудничество можем да създаваме устойчиви решения с реална полза за хората и бъдещите поколения,“ заяви кметът на Община Нова Загора Галя Захаријева, подчертавайки значението на съвместните усилия по екологичните теми.

В рамките на проекта Община Нова Загора ще реализира създаването на зона за отдих с площ от 98 дка в градския парк, ще бъдат доставени челен товарач, с допълнително оборудване мулчер за поддръжка на зелените площи, както и ще бъде изградена класна стая на открито, предназначена за екологично образование и обучение на деца. Партньорите от останалите държави ще изпълнят дейности, свързани с изграждане и възстановяване на паркови пространства, напоителни системи, мерки за управление на растителността, екологична инфраструктура, залесяване, използване на възобновяеми енергийни източници, както и внедряване на специализирани софтуери и оборудване за анализ на климатични рискове.

Продължава на страница 2

Продължение от страница 1



По проекта ще бъде разработена и Програма за екологично образование за деца, която ще бъде тествана в училища и детски градини в България, Гърция, Румъния и Турция.

Първата партньорска среща постави началото на активното сътрудничество между партньорите, като фокусът е върху координацията на дейностите и устойчивостта на резултатите.

В края на проекта ще бъде подписано споразумение за устойчивост, както и ще бъдат предприети стъпки за регистрация на Европейска група за териториално сътрудничество.

Източник: <https://www.nova-zagora.bg/>

ОБЩИНА КОТЕЛ ПОСТИГА 80,78% ЕНЕРГИЙНИ СПЕСТЯВАНИЯ СЛЕД МОДЕРНИЗАЦИЯ НА УЛИЧНОТО ОСВЕТЛЕНИЕ

Община Котел успешно приключи мащабен проект за повишаване на енергийната ефективност на системите за улично осветление в 18 населени места, като резултатът е 80,78% намаление на енергопотреблението. Това беше обявено по време на заключителна среща, на която заместник-кметът Румен Стоилов представи основните резултати от изпълнението.

Проектът бе част от управленската програма на кмета на Община Котел – Коста Каранашев, заложен като основен в дългосрочната политика на общината за устойчиво развитие, енергийна ефективност и подобряване на условията на живот в населените места.

Финансирането е осигурено по Националния план за възстановяване и устойчивост, процедура BG-RRP-4.028 „Подкрепа за енергийно ефективни системи за улично осветление – Покана 2“, като предвижда цялостна модернизация на външното изкуствено осветление на територията на общината.

В рамките на проекта бяха подменени съществуващите осветителни тела с нови енергоефективни, внедрена бе система за автоматизация, управление и мониторинг на енергопотреблението, както и използване на възобновяеми енергийни източници чрез монтаж на автономни фотоволтаични лампи, включително в райони без изградена електропреносна мрежа.

Реализираните мерки водят до значително намаляване на разходите за електроенергия и поддръжка, редуциране на емисиите на парникови газове и повишаване на енергийната независимост на общината.

С изпълнението на проекта се подобрява качеството на уличното осветление, повишава се безопасността на движението през нощта и се създават по-добри условия за живот на жителите, гостите и туристите в населените места на община Котел.

Източник: <https://kotel.bg/>

ВИСОКОСКОРОСТЕН ИНТЕРНЕТ И МОДЕРНО ОБОРУДВАНЕ ЗА ПРЕОДОЛЯВАНЕ НА ДИГИТАЛНОТО ИЗКЛЮЧВАНЕ: 21 ДИГИТАЛНИ КЛУБА ОТВАРЯТ ВРАТИ В ОБЛАСТ СЛИВЕН

Клубовете се изграждат по процедура BG-RRP-1.024 „Изграждане на мрежа от дигитални клубове“, компонент „Образование и умения“ от Националния план за възстановяване и устойчивост на Република България



ОБЩИНА СЛИВЕН

На 19 януари отвори врати нов Дигитален клуб към Народно читалище „Христо Смирненски 1944“. Мястото е създадено с цел да осигури свободен и безплатен достъп до дигитални ресурси, интернет и възможности за обучение в електронна среда за гражданите.

Пространството предоставя възможност за използване на компютърна техника и интернет, съдействие при работа с електронни административни услуги, участие в онлайн обучения, достъп до дигитални образователни ресурси и подкрепа при онлайн търсене на работа. Чрез дейностите на клуба се насърчава активното участие на гражданите в дигиталната среда. Услугите са напълно безплатни за всички посетители.

В община Сливен ще отворят общо 8 дигитални клуба.

Източник: <https://mun.sliven.bg/>



ОБЩИНА НОВА ЗАГОРА

В село Еленово бе официално открит първият от 7 дигитални клуба, които се създават в община Нова Загора по процедура BG-RRP-1.024 „Изграждане на мрежа от дигитални клубове“.

Събитието бе открито от Катя Радева, секретар на НЧ „Светлина - 1908“, с. Еленово, която подчерта значението на инициативата за местната общност и ролята на читалището като естествен център за обучение и развитие. На откриването присъстваха кметът на община Нова Загора Галя Захаријева и нейният екип, кметът на село Еленово Диян Бонев и Валентина Сердарска – директор на Дирекция „Бюро по труда“, гр. Нова Загора.

Продължава на страница 3

Продължение от страница 2

Дигиталният клуб в с. Еленово е оборудван със съвременна техника, осигуряваща равен достъп до технологиите и интернет за всички възрастови групи. Той ще съдейства за повишаване на дигиталната грамотност и разширяване на възможностите за професионална реализация на жителите на с. Еленово, както и за социално общуване в духа на новото време.

След успешния старт в Еленово, предстои откриването на **останалите 6 клуба**, които ще функционират в:

- с. Караново (НЧ „Паисий Хилендарски - 1927“)
- с. Коньово (НЧ „Св. Св. Кирил и Методий - 1922“)
- с. Кортен (с 2 клуба към НЧ „Светлина - 1872“ и НЧ „Светлина - 2000“)
- с. Новоселец (НЧ „Пробуда - 1928“)
- с. Пет могили (НЧ „Н. Й. Вапцаров - 1926“)

Източник: <https://www.nova-zagora.bg/>



ОБЩИНА КОТЕЛ

В Народно читалище „Съгласие-Напредък 1870“ – гр. Котел официално бе открит дигитален клуб, изграден по Механизма за възстановяване и устойчивост, процедура BG-RRP-1.024 „Изграждане на мрежа от дигитални клубове“, компонент „Образование и умения“ от Националния план за възстановяване и устойчивост на Република България.

Целта на проекта е да подобри достъпа до обучения и дигитални услуги чрез създаване на модерно оборудвано пространство за безплатно ползване от местната общност. Клубът е насочен към хора в неравностойно положение, уязвими групи, възрастни граждани с ограничен достъп до технологии, както и към млади хора, желаещи да развият дигиталните си умения.

В деня на откриването първите потребители на услугите на дигиталния клуб бяха ученици и учители от СУ „Георги Ст. Раковски“ – Котел. Те имаха възможност да се уверят, че клубът разполага с четири напълно оборудвани работни места с модерна компютърна техника, интернет свързаност и обучителна мултимедия. По проекта е назначен наставник, който ще подпомага потребителите при придобиването на дигитални умения и при използването на електронни услуги.

В община Котел ще отворят общо 3 дигитални клуба.

Източник: <https://kotel.bg/>

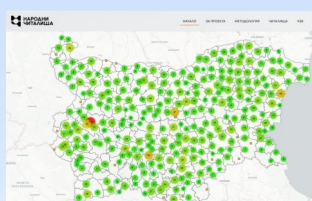


ОБЩИНА ТВЪРДИЦА

Ще бъдат разкрити три дигитални клуба - в НЧ „Св. Св. Кирил и Методий 1914“ - гр. Твърдица, НЧ „Развитие 1928“ - гр. Твърдица, кв. Козарево и в НЧ „Просвета 1898“ - гр. Шивачево.

Дигиталните клубове ще изпълняват ролята на локална точка за достъп до електронни ресурси за учене и развитие. Те ще предоставят възможности за използване на разнообразни образователни платформи, предлагащи курсове и материали за обучение в широк спектър от области – от придобиване и усъвършенстване на дигитални умения до развиване на професионални компетентности и ключови умения за личностно и кариерно развитие.

ЧИТАЛИЩАТА У НАС ВЕЧЕ ИМАТ ПЪРВАТА СИ ИНТЕРАКТИВНА КАРТА



Фондация „Народни читалища“, подкрепена от Института за пазарна икономика и доброволци, публикува първата интерактивна карта на най-старите български просветителски центрове. Тя съдържа пространна база данни и анализ на състоянието на читалищната мрежа. Читалища съществуват във всички 265 общини, като близо 80% от тях са разположени в селата. Средно за страната на всеки 10 000 жители се падат по 5.5 читалища. Размерът на държавната субсидия за читалищата през 2025 г. е била 152 млн. лева, но според анализа на Института за пазарна икономика има известен парадокс – размерът на субсидията не е обвързан с демографската ситуация или реалния обхват на дейността, което води до диспропорции в разпределението на ресурса.

Картата и базата данни са ключова стъпка напред в анализа и управлението на читалищната мрежа, тъй като увеличават прозрачността и достъпа до информация, което ще позволи на институциите и гражданското общество да вземат по-добри решения. За първи път граждани, изследователи и институции имат достъп до два нови цифрови ресурса:

- **Интерактивна карта** (karta.narodnichitalishta.bg): Географска визуализация на всички читалища с данни за местоположение и конкретни дейности.
- **Общински барометър** (danni.narodnichitalishta.bg): Платформа, предоставяща сравнителни данни за финансирането, персонала и капацитета на читалищата във всяка от 265-те общини.

Тези продукти са създадени с три основни цели:

- достъп (засилване ролята на читалищата за достъп до култура, информация и услуги),
- партньорства (използване на картата като инструмент за нови съвместни проекти),
- прозрачност (видимост за гражданите какво правят читалищата в техния район).

Източник: <https://namrb.org/>

МИР ОДОБРИ НАД 1300 ФИРМИ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА ЕНЕРГИЙНАТА ИМ ЕФЕКТИВНОСТ

С близо 60 млн. евро малки и средни предприятия ще закупят термопомпи, енергийно-ефективни изолационни системи в сгради, фотоволтаични панели и др.



Министерството на иновациите и растежа одобри 1322 фирми за повишаване на енергийната им ефективност с европейски средства. Те ще получат близо 60 млн. евро по Програмата „Конкурентоспособност и иновации в предприятията“ (ПКИП). Процедурата за енергийна ефективност и използване на енергия от възобновяеми източници предизвика сериозен интерес. Проектни предложения подадоха 2678 компании, като повече от 70% са извън София и извън най-развития Югозападен регион на страната.

Мярката е продължение на усилията на Министерството за постигане на по-голяма енергийна независимост на бизнеса и намаляване на сметките за електроенергия, природен газ, течни горива или други енергоносители. Проектни предложения можеха да подават микро-, малки и средни предприятия.

Минималното финансиране е 15 000 евро, а максималното – 50 000 евро. Средствата могат да се инвестират в енергийно-ефективно оборудване и съоръжения, с които дружествата да си осигурят собствено производство и съхранение на електроенергия. Такива са например термопомпи, системи за оползотворяване на отпадна топлина, енергийно-ефективни изолационни системи в сгради, фотоволтаични панели, локални съоръжения за съхранение на енергия (батерии) и др.

Поради големия брой класирани фирми в резервните списъци Министерството ще предприеме действия за инициране на предложение към Комитета за наблюдение на Програмата да бъдат осигурени допълнителни средства по бюджета на процедурата.

Източник: <https://www.miq.government.bg/>

БИЗНЕСЪТ ЩЕ ПОЛУЧАВА ТРИ ПЪТИ ПО-БЪРЗО ЕВРОСРЕДСТВА ЗА РАЗВИТИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ

До три пъти по-бързо ще стигат европейските средства от Министерството на иновациите и растежа (МИР) до българския бизнес. Причината са предприетите мерки за намаляване на административната тежест за компаниите при кандидатстване за финансова помощ за развитие и модернизация.



Това е една от приоритетните теми, по които работи министерството в последните няколко месеца. Поетапно бяха въведени различни дигитализирани облекчения за предприятията, с които значително се съкращава времето за кандидатстване, оценка на проектните предложения, договаряне, изпълнение и отчитане на сключените договори.

Паралелно се прилагат процедури с опростени разходи (единични разходи, фиксирани ставки и еднократни суми). Сроковете за оценка и договаряне, получаването на средствата и отчитането им се съкращават три пъти.

За всяка нова процедура МИР разработва детайлни насоки за подготовката на проектните предложения. Проверките на етап оценка и договаряне с кандидатите се извършват служебно, когато това е възможно. Прилага се и автоматизирана оценка на част от критериите.

За максималната информираност и прозрачност пред бизнеса министерството провежда информационни кампании, включително онлайн. Организиран се и обучения с конкретни съвети за фирмите, които изпълняват проекти и получават европейска подкрепа за развитие.

Източник: <https://www.miq.government.bg/>

АГЕНЦИЯТА ЗА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ КЪМ МИР С НОВА ВИЗУАЛНА ИДЕНТИЧНОСТ И ФУНКЦИОНАЛЕН УЕБСАЙТ В ПОДКРЕПА НА БЪЛГАРСКИЯ БИЗНЕС



Изпълнителната агенция за насърчване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) към Министерство на иновациите и растежа постави началото на 2026 година с нова визуална идентичност. Обновяването на дигиталното присъствие чрез нов уебсайт и създаването на ново лого са продиктувани от стремежа на Агенцията да бъде модерна, ориентирана към бизнеса институция с **подобен достъп до услуги и инициативи**, разпознаваем партньор на малките и средните предприятия в България и международните среди.

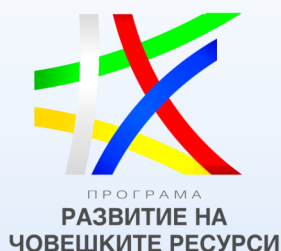
Новото лого на ИАНМСП символизира обединението и отразява разбирането, че всяко малко или средно предприятие има своето място на икономическата карта, а устойчивото развитие се постига чрез сътрудничество. Визуалната концепция на логото акцентира върху свързаността между държавата, бизнеса, браншовите организации и работодателите – партньорство, което осигурява надеждна посока за растеж и конкурентоспособност.

За разработването на новия уебсайт Агенцията използва българския шрифт ЛИК на Българската телеграфна агенция – символ на национална идентичност и съвременен визуален израз. Уебсайтът е с подобрени функционалности и осигурява на МСП лесен достъп до актуална информация за програмите и проектите на Агенцията. Чрез платформата B2B Connect компаниите могат да се регистрират и да получават актуална информация за ексклузивни събития в страната и чужбина.

През 2026 г. стартира реализацията на нови регионални и международни проекти, които са насочени към интернационализация, трансгранично сътрудничество и конкурентоспособност на бизнеса. Със смела визия и нова дигитална идентичност ИАНМСП заявява своята ангажираност да бъде близо до бизнеса, да насърчава иновациите, развитието на дигиталните процеси и устойчивия растеж на малките и средните предприятия в България.

Източник: <https://www.miq.government.bg/>

ОБЩИНИ, НПО И ЧИТАЛИЩА МОГАТ ДА КАНДИДАТСТВАТ ПО МЯРКАТА „ПОДКРЕПА ЗА УЯЗВИМИ И МАРГИНАЛИЗИРАНИ ОБЩНОСТИ“ ПО ПРЧР



Общините, неправителствените организации и читалищата са допустими кандидати по мярката „Подкрепа за уязвими и маргинализирани общности“ по Програма „Развитие на човешките ресурси“. Общините-кандидати следва да отговарят поне на един от следните показатели – 1 000 техни жители да са се самоопределили, че са от ромски произход; коефициентът на регистрираната безработица или делът на продължително безработните за 2024 г. да са над средните за страната; нетният коефициент на записване на децата в детските градини през учебната 2024-2025 г. е под средния за страната; нетният коефициент на записване на децата в училище 1-4 клас през учебната 2024-2025 г. е под средния за страната; делът на преждевременно напусналите образователната система за учебната 2024-2025 г. е над средния за страната; делът на получаващите помощи за отопление за 2024 г. е над средния за страната.

Проектните предложения могат да бъдат изпълнявани в партньорство, като един проект може да бъде изпълняван с до двама партньори. Допустими партньори са общините и общинските предприятия в качеството им на работодатели, работодатели, неправителствени организации и читалища. Общините, на чиято територия се изпълняват проекти, в които те не участват като кандидат или партньор, са задължителни асоциирани партньори.

Целта на мярката „Подкрепа за уязвими и маргинализирани общности“ е подобряване достъпа на уязвимите групи, включително на ромите, до специализирани и общодостъпни услуги за активно общуване. С дейностите по проектите ще бъде повишено качеството на живот на маргинализираните общности, ще бъде насърчено социалното включване и интеграцията им в обществото. Бюджетът на операцията е в размер на 51 129 188,12 евро. Европейската подкрепа ще бъде насочена към представители на маргинализирани общности, като ромите, както и към уязвими групи, като бежанци, граждани на трети държави и др. Очаква се подкрепата да достигне най-малко до 18 000 представители на малцинства, включително маргинализирани общности като ромите. Над 7 560 участници се очаква да започнат да търсят работа, да имат работа или да придобият професионална квалификация, над 4 680 участници да бъдат подкрепени чрез социални или здравни услуги, а 22% от включените в дейностите по проектите да променят нагласите си в резултат на информационни или общностни кампании.

Допустимите дейности по операцията са разделени в три направления – достъп до пазара на труда, социално включване и достъп до здравеопазване и информационни кампании срещу дискриминацията, преодоляване на негативните стереотипи и нагласи в общностите. Дейностите, свързани с пазара на труда, социалното включване и достъпа до здравеопазване са задължителни за всяко проектно предложение.

Дейностите, насочени към пазара на труда, включват идентифициране и мотивиране, трудово консултиране, трудова медиация и психологическа подкрепа. Бенефициентите могат да назначат трудови медиатори. Участниците в проектите могат да бъдат включени в обучения за придобиване или повишаване на професионалната квалификация и придобиване на ключови умения. Неактивните и безработни хора могат да бъдат включени в субсидирана заетост за период до 12 месеца. За младежите до 29-годишна възраст е осигурена възможност за наемане на първа работа, стажуване и чиракуване. Самотните и многодетни родители могат да разчитат на подкрепа и улесняване достъпа им до услуги, включително до пазара на труда и кариерно развитие. В проектните предложения могат да бъдат включени мотивационни дейности за активно участие на пазара на труда, улесняване на достъпа до образование и професионална квалификация с акцент върху ромските жени.

Дейностите в областта на социалното включване и достъпа до здравеопазване могат да включват осигуряване на здравен медиатор и подкрепа за достъп до здравни услуги и обществено здравеопазване за хора в бедност и социална уязвимост. За здравно неосигурените участници ще бъдат организирани профилактични прегледи. Допустимо е ангажирането на социален или общностен медиатор и насочване на уязвимите и маргинализирани групи към интегрирани здравно-социални услуги и социални услуги в общността. В рамките на дейностите по това направление могат да бъдат организирани събития и кампании, включително в социалните мрежи, например за повишаване на здравната култура за репродуктивно здраве на жените, превенция на социално-значими заболявания, профилактика на здравето, превенция на домашното насилие и ранните бракове.

Третият вид допустими дейности са свързани с организирането на събития и кампании, включително в социалните мрежи, като например кампании в общността за преодоляване на патриархалните и негативните стереотипи и срещу дискриминацията. Подкрепа ще получат кампании за преодоляване на стереотипите, които ограничават заетостта и реализацията на ромските жени, както и такива за преодоляване на домашното насилие, ранните бракове и други практики на контрол и насилие. Допустими са мерки за преодоляване на предразсъдъците и дискриминацията на местните общности при жилищното настаняване на маргинализираните общности.

Пълният комплект документи и Условия за кандидатстване по мярката „Подкрепа за уязвими и маргинализирани общности“ са публикувани в [ИСУН](#).

Крайният срок за подаване на проектни предложения е 7 май 2026 г.

Източник: <https://esf.bg/>



ЛЮБОПИТНО

ПРОГРАМАТА „КАПКА ПО КАПКА“ РАЗШИРЯВА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО СИ С НОВИ ГРАНТОВЕ В ЦЯЛАТА СТРАНА



Стъпвайки на успеха на първия етап, програмата отново е отворена за кандидатстване. Неправителствени организации, граждански групи, кметства и общини – особено в райони с хроничен недостиг на вода или проблеми с нейното качество – могат да кандидатстват за финансиране на обща стойност на проектите до 245 000 евро.

Първото издание на грантовата програма за 2025 г., в което НСОРБ беше основен партньор, подкрепи с 500 000 лева 28 проекта, чиито дейности за подобряване на водоснабдяването засягат пряко живота на най-малко 256 302 души. От юни миналата година, 13 проекта на НПО и 15 – на общини и кметства в 17 области в страната възстановяваха и търсеха нови водоизточници, внедряваха умни технологии, ремонтираха ключови водопроводни връзки, събираха местните общности край оживелите чешми за отмора и за празник.

Вода бликна от сондажа край ловешкото село Радювене. Жителите се надяват включването на новата вода във водопроводната мрежа да доведе до края на лятното безводие. В тетевенско възстановиха три чешми: "Царската" в село Гложене, и чешмите в Бабинци и Градежница. В Бабинци направиха и празник на чешмарите. Хората в село Лесковец, Берковица вече забравят предишните ежедневни проблеми във водоснабдяването, решени с нов помпен агрегат, система за дистанционно управление и контрол и други "умни" технологии в помпената станция на селото. В селата на Деветашкото плато пък доброволците методично съживяват не само чешма по чешма от набелязаните 18, но и историите им, приказките и легендите, на които чешмите са били декор. Чешми потекоха в парк Витоша, Кула, Тополица, край Калофер и още, и още.

И докато първите 28 проекта приключват своите дейности и празнуват резултатите, второто издание на грантовата програма "Капка по капка" започва сега.

Фондация BCause и JTI България отново партнира с Българската асоциация по водите и Националното сдружение на общините в Република България и кани да кандидатстват неправителствени организации, граждански групи, кметства и общини от цялата страна, с фокус върху регионите с ограничен достъп и ниско качество на водата.

Целта на грантовата програма е смела и ясна: да подкрепи активните общини и местни хора в намирането на решения за подобряване на водоснабдяването в местата, където те живеят.

Макар цялостните национални решения да изискват големи и дългосрочни инвестиции, „Капка по капка“ осигурява незабавно, локално въздействие с резултати, които хората усещат пряко в ежедневието си.

Тези проекти могат да включват идентифициране или възстановяване на водоизточници, подобрения на водната инфраструктура, внедряване на „умни“ технологии, доброволчески инициативи и дейности за опазване на водните ресурси.

Крайният срок за кандидатстване е 11 март 2026 г.

Документи за кандидатстване и цялата информация ще намерите [ТУК](#).

За въпроси пишете на: kapka@bcause.bg.

Предстоят информационни срещи онлайн съвсем скоро. Запишете се за участие още сега:

За общини и кметства на **6 февруари 2026** - регистрация: [КАПКА ПО КАПКА 2026 Информационна среща за общини и кметства](#)

За НПО и граждански групи на **10 февруари 2026 г.**



Източник: <https://www.fmfib.bg/>



Областен информационен център Сливен
8800 Сливен
бул. „Цар Освободител“ 1
Тел.: +359 44 611 145
oicsliven@gmail.com

