

## **ОБОСНОВКА НА ПРЕДЛАГАНИТЕ ИЗМЕНЕНИЯ В КРИТЕРИИТЕ ЗА ПОДБОР НА ОПЕРАЦИИ ПО ПРОЦЕДУРА BG16RF7A001-1.006 – ВЕРСИЯ 2**

Измененията в КПО се отнасят до:

1. **Увеличение на общата стойност на процедурата** от 25 680 000 лв. на 34 320 000 лв., което ще позволи средногодишно увеличение на възнагражденията на служителите на областните информационни центрове (ОИЦ) в размер на 8% за 2024-2029 г.

При актуализацията на общата стойност на процедурата бяха взети предвид следните обстоятелства:

- През 2022 г., при разработването на Програма „Техническа помощ“ (ПТП), са предвидени разходи за Мрежата от ОИЦ в размер на 25 680 000 лв. на база исторически данни от програмен период 2014-2020 г., в т.ч. средномесечни разходи за ОИЦ в размер на 280 000 лв. и годишно увеличение на възнагражденията на служителите в размер на 7% за периода от 2023 г. до 2029 г.;
- Във Версия 1 на Критериите за подбор на операции по процедурата, одобрена от Комитета за наблюдение на ПТП на 14.11.2023 г., общата стойност на процедурата е 25 680 000 лв., като е взет предвид размерът на възнагражденията на служителите на Мрежата от ОИЦ за първото полугодие на 2023 г., средномесечните разходи за ОИЦ – 325 000 лв. и възможност за годишно увеличение на възнагражденията в размер на 4% за периода от 2024 г. до 2029 г.
- Към 19.12.2023 г., по време на разработването на Версия 1 на Насоките за кандидатстване, беше актуализирана информацията за размера на възнагражденията на служителите на всички ОИЦ.
- УО установи, че в периода септември-октомври 2023 г. голяма част от ОИЦ са с допълнително увеличени възнаграждения. Средномесечните разходи за ОИЦ вече са 355 000 лв. и първоначалната обща стойност на процедурата (25 680 000 лв.) е достатъчна само за възстановяване на текущите възнаграждения на ОИЦ и другите допустими разходи, без да позволява годишно увеличение за периода до 2029 г.

2. **Увеличение на междинната цел и целевата стойност на индикатор О4-3 „Импресии в социални мрежи и платформи“**, предвидени по процедурата.

УО счита за постижимо предложеното увеличение на стойностите на междинната цел и целевата стойност на индикатор О4-3 „Импресии в социални мрежи и платформи“, а именно:

- междинната стойност се увеличава от 38 000 броя на 50 000 броя импресии за един ОИЦ;
- целевата стойност се увеличава от 228 000 броя на 300 000 броя импресии за един ОИЦ.

Опитът на УО при реализирането на информационната кампания „Времето ти е от значение“ показва, че стойност от 200 000 броя импресии годишно е постижима. Също така, по предоставени от някои ОИЦ данни, междинната цел от 38 000 броя импресии е постигната още през първото тримесечие на 2024 г. Увеличените стойности на междинната цел и целевата стойност на индикатора няма да генерират допълнителни разходи за ОИЦ.