

# Оценка на ефективността, ефикасността и въздействието на мрежата от 27 областни информационни центъра в България

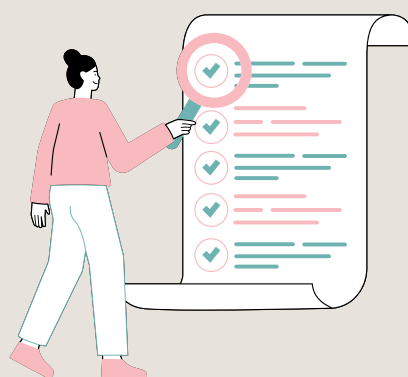


## Цел на оценката

Оценката разглежда ефективността, ефикасността и въздействието на инвестициите в Мрежата от ОИЦ, обхващайки три процедури по ОПДУ 2014-2020 г. и една по ПТП 2021-2027 г.

## Критерии и оценителни въпроси

Оценката обхваща 3 оценителни критерия - Ефективност, Ефикасност и Въздействие и 12 оценителни въпроса.



## Методология

Кабинетно проучване и проведени общо 67 интервюта с всички заинтересовани страни.



## Методология

Проведени 2 бр. онлайн анкетни проучвания с общо 651 респонденти.  
Проведени 4 фокус групи с ОИЦ и общини.  
Теренни проучвания / посещения на място – 14 ОИЦ и 14 общини.  
Метод „Таен клиент“ – посещения на място, телефон и имейл - 47 бр.

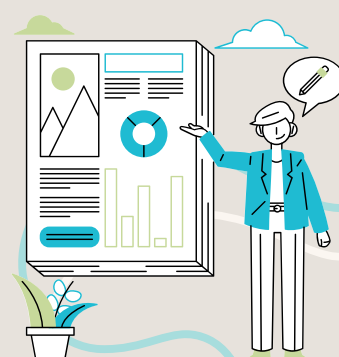


## Области, в които ОИЦ постигат успех

- ОИЦ допринасят съществено за информирането на потенциални бенефициенти за възможностите за финансиране по ЕСИФ/ЕФСУ.
- ОИЦ изграждат устойчиви партньорства с широк кръг целеви групи.
- Центрове имат съществена роля при разясняването и прилагането на подхода ИТИ.

## Области с потенциал за оптимизация и развитие

- Създаване на оригинално информационно съдържание, което отговаря на нуждите на всяка целева група и се поднася на достъпен за тях език.
- Популяризиране на постигнатите с подкрепата на европейските фондове резултати.
- Фокусирана работа с по-малките общини по райони за планиране.



# Оценка на ефективността, ефикасността и въздействието на мрежата от 27 областни информационни центъра в България

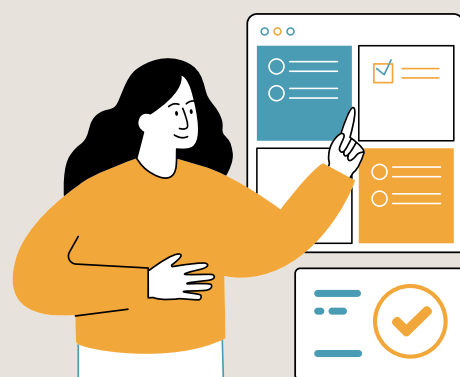


## Препоръки към ЦКЗ

ЦКЗ да актуализира Процедурния наръчник на мрежата, като включи: ясни изисквания към ОИЦ за популяризиране на резултатите от ЕС програмите, стандартизирано събиране и отчитане на данни за дейността и аудиторията, поддържане на регистри с контакти на ползвателите и дефиниране на минимални стандарти за работа, с цел подобряване отчетността на мрежата.

## Препоръки към ЦКЗ

ЦКЗ да установи нуждите от надграждане на съществуващия в мрежата капацитет и да предприеме съответните мерки като: предоставяне на таргетирани обучения и планиране на регулярни срещи между ОИЦ, ЦКЗ и УО на програмите.



## Препоръки към ЦКЗ

ЦКЗ да проучи нуждите по отношение на общата визия и брандинг и да актуализира Концепция за брандинг и визия на мрежата от 27 ОИЦ.  
ЦКЗ да обмисли възможността за провеждане на национална кампания за популяризиране на работата на мрежата.



## Препоръки към ОИЦ

За подобряване на ефективността на комуникационните дейности е препоръчително експертите на ОИЦ да създават собствени или адаптирани текстове съобразно нуждите и интересите на целевите групи на достъпен за тях език, а не само да препредават вече публикувана информация.



## Препоръки към ОИЦ

ОИЦ проактивно да работят за увеличаване на целевите си групи по райони с акцент върху академичните среди, читалища, музеи и други.

## Доклад

За да достъпите Доклада от оценката и приложенията към него сканирайте кода по-долу:

