**СТРАТЕГИЯ ЗА ВОМР**

**НА МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА РИБАРСКА ГРУПА**

**……………………..**

(име на местната инициативна рибарска група)

**ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ЕЛЕМЕНТИ**

(шрифт - Times New Roman 12, междуредие - 1,15)

1. Описание на рибарската територия (*рибарска територия и население, обхванати от стратегията и партньорството*):

**1.1** Данни за общини и населени места от рибарската територия (*списък на общините, списък на населените места, демографски, социални и екологични показатели*).

Текстово поле [до 15 000 символа]

**1.2** Карта и граници на рибарската територия. Обосновка за формирането на МИРГ на конкретната територия с необходимите доказателства

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 20 000 символа] |

**1.3** Описание на наличните традиции в рибарството и доказателства за традиционния поминък, свързан с рибарството през последните 20 години *(Подробно се описват традиционните дейности и заетостта на населението на територията в областта на рибарството. Предоставят се* ***официални*** *икономически и исторически факти и данни.)*

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 20 000 символа] |

**1.4** Описание на наличните дейности в сектори от устойчивата синя икономика[[1]](#endnote-1) на територията на МИРГ *(Подробно се описват дейностите, секторите, в които попадат и локацията им на ниво общини)*

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 20 000 символа] |

**1.5** Организационна структура (схема) и механизъм на вземане на решения на МИРГ. Предприети действия за привличане на съответните партньори във връзка с подготовката на стратегията и ролята на тези партньори в изпълнението, мониторинга и оценката на стратегията. Описание на процеса на участие на местните общности в разработването на стратегията. Капацитет на местната инициативна рибарска група да изпълни стратегията за ВОМР.

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 20 000 символа] |

**1.6** Екип по изпълнение на СВОМР, работно помещение и обезпечаване на работата на МИРГ.

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 15 000 символа] |

**II**. Анализи, свързани с прилагането на ВОМР на територията на МИРГ, SWOT анализ и изведени нужди, потенциал за развитие на рибарската територия. (*анализ на територията,* *анализ на състоянието на територията от гледна точка на силните и слабите страни, възможностите и заплахите и набелязване на потребностите/нужди, които трябва да бъдат посрещнати в съответната рибарска територия и които са от съществено значение за стратегията*).

**2.1** Предизвикателства, научени уроци и предприети до настоящия момент мерки, които са актуални към момента на кандидатстване на територията на МИРГ

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 15 000 символа] |

**2.2** Анализ на заинтересованите страни на територията на МИРГ *(Описват се всички заинтересовани страни за развитие на територията на МИРГ. Посочва се каква част от тях ще бъдат представени в стратегията )*

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 15 000 символа] |

**2.3** SWOT анализ и изведени потребности

|  |  |
| --- | --- |
| **SWOT анализ** | **Обосновка (резюме) на изведените елементи в SWOT анализа** |
| Силни страни  Текстово поле [до 10 000 символа] | Текстово поле [до 20 000 символа] |
| Слаби страни  Текстово поле [до 10 000 символа] |
| Възможности  Текстово поле [до 10 000 символа] |
| Заплахи  Текстово поле [до 10 000 символа] |
| Установяване на потребностите въз основа на SWOT анализа в съответствие с разпоредбите на чл. 29 и чл. 30 от Регламент (ЕС) 2021/1060 и Програмата за морско дело, рибарство и аквакултури 2021-2027.  Текстово поле [до 10 000 символа] |

1. Цели на стратегията:

**3.1** Цели на стратегията и приоритети за развитие на територията

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 15 000 символа] |

**3.2** Принос към политиките на ЕС и подробна обосновка за постигането им:

Възстановяване и устойчивост;

Зелен преход;

Цифров преход;

Засилване на иновации за конкурентоспособност и устойчивост;

Оптимална добавена стойност и прилагане на механизми за привличане на публична подкрепа;

Декарбонизация;

Инвестиции в синя икономика.

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 15 000 символа] |

1. Списък на видовете дейности и на техния очакван принос към целите на стратегията, на подхода ВОМР съгласно ПМДРА и политиките на ЕС (*видове дейности; допустими кандидати, операции (проекти) и групи разходи, критерии за подбор, интензитет на помощта, индикатори, териториално разпределение н видовете дейности и тяхното в дългосрочен план*)

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 30 000 символа  Препоръчителният брой видове дейности е 5 бр.] |

1. Подробно описание на уредбата за управление на МИРГ, методологията за оценка на проектните предложения по стратегията за ВОМР на МИРГ. Описват се подробно стъпките, критериите и контролите в процеса на оценка.

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 20 000 символа] |

1. Обосновка как видовете дейности на стратегията допринасят за посрещане на изведените потребности от SWOT анализа.

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 20 000 символа] |

1. Финансов план на стратегията (*финансова обосновка на бюджета и обосновка за разходването на средствата по видове дейности и по години*).

Таблица А – Финансов план по видове дейности (в лева) по години.

Във финансовия план се описват видовете дейности по стратегията и текущите разходи и популяризиране. Стойността на текущите разходи и популяризиране не трябва да надхвърля 25% от допустимата безвъзмездна финансова помощ по стратегията.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Нужди, изведени от SWOT анализа, които се посрещат от посочения вид дейност | Вид дейност на стратегията за ВОМР | Бюджет на вида дейност в лв. БФП  (3=4+5) | Финансово участие на Съюза 70% в лева | Национален публичен принос 30% в лева | Частен принос в лева | Финансово разпределение на средствата (за сключени договори) по видовете дейности на стратегията по години в лв. БФП | | | | |
| първа година | … | … | ... | последна година |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | N |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Въвеждане на предвидените текущите разходи и популяризиране – до 25% от допустимата безвъзмездна финансова помощ по стратегията. | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ОБЩО: | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица Б – Индикатори по видове дейности. Индикаторите, посочени в ПМДРА за прилагане на подхода ВОМР са задължителни за стратегията. Описват се и изведените индикатори, които са специфични за територията на МИРГ и характеризират особеностите на територията.

Задължителни за стратегията индикатори:

CR06- Създадени работни места (брой лица)

CR07- Запазени работни места (брой лица)

CR08- Облагодетелствани лица (брой лица)

CR11- Субекти, допринасящи за социалната устойчивост (брой субекти)

CR13- Дейности за сътрудничество между заинтересованите страни (брой действия)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид дейност на стратегията за ВОМР | Планиран брой сключени договори в края на периода на изпълнение на стратегията  (индикатори за изпълнение) | Изведени индикатори за резултат, които ясно и пълно отчитат ефекта от избраните видове действия – наименование на индикатора и мерна единица | Междинна стойност на индикатора за резултат – 36 месеца след подписване на споразумението за изпълнение на стратегията | Крайна стойност на индикатора - 31.12.2029 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. |  | 1…  2… |  |  |
| … |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| N |  |  |  |  |

1. Обосновка на избраните индикатори за изпълнение и индикатори за резултат по стратегията, и индикатори специфични за територията (*описание на измерими индикатори; обосновка за начина на формиране на крайните стойности, начин за извеждане и изчисление*).

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 20 000 символа] |

IX. Опит в рамките на обособената рибарска територия в изпълнението на стратегии по подходите „отдолу-нагоре“ и подхода ВОМР, трансгранично сътрудничество и други механизми за териториално развитие през предходните програмни периоди *(описание на всички механизми и инструменти за териториално развитие, които са прилагани на рибарската територия, натрупан опит, научени уроци)*

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 15 000 символа] |

X. Планирани дейности за сътрудничество на МИРГ между сектори и структури в рибарската територия и между местната власт и секторите на частния бизнес; Сътрудничество между териториите на отделните МИРГ (*описание на всички планирани дейности за сътрудничество)*

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 15 000 символа] |

XI. Подробно описание на плана за оценка и мониторинг на стратегията за ВОМР *(описание на всички планирани оценки на стратегията и техните етапи, времеви диапазон. Определят се параметрите за мониторинг на стратегията.)*

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 15 000 символа] |

1. Популяризиране на стратегията на МИРГ – дейности по видимост, прозрачност и комуникация *(описание на дейности за популяризиране, комуникационна стратегия, канали за комуникация и др.).*

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 6 000 символа] |

XIII. Съответствие на стратегията за ВОМР с хоризонталните принципи на ЕС *(подробно описание как избраните видове дейности ще допринесат за постигането на хоризонталните принципи на ЕС (заложени в чл. 9 на Регламент (ЕС) 2021/1060 на Европейския парламент и на Съвета), вкл. задължителна референция към действия за прилагане и изпълнение на Хартата на основните права и на Конвенцията на ООН за правата на хората с увреждания (КПХУ) в съответствие с Решение 2010/48/ЕО на Съвета)*

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 10 000 символа] |

1. Допълняемост и съгласуваност на стратегията за ВОМР с местни и регионални стратегии и планове за териториално развитие.

|  |
| --- |
| Текстово поле [до 6 000 символа] |

1. Сектори, които са включени в „устойчивата синя икономика“:

   * Аквакултури: отглеждането на водни организми в морето или във вътрешните води;
   * Стопански риболов;
   * Възобновяема енергия;
   * Пристанищни дейности;
   * Дейности за опазване на водните екосистеми;
   * Прилагане на морски биоизследвания и прилагането им;
   * Биопроспекция: систематично и организирано търсене на полезни продукти, получени от биоресурси, включително растения, микроорганизми, животни и т.н., които могат да бъдат доразвити за комерсиализация и общи ползи за обществото;
   * Морски транспорт;
   * Туризъм (крайбрежен морски и риболовен туризъм)

   [↑](#endnote-ref-1)