

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

1.Предмет на услугата:

Предоставяне на услуги с предмет „Изпълнение на дейности по комуникация и популяризиране на проект „SkillsBridge – Cross-Border Academy for Smart Industry Competence and Future Excellence“, финансиран по Програма за териториално сътрудничество Interreg VI-A Romania - Bulgaria 2021-2027 г., № ROBG00324, Priority 3: An educated region, Specific Objective 4.2 - Improving equal access to inclusive and quality services in education, training and lifelong learning through developing accessible infrastructure, including by fostering resilience for distance and on-line education and training.

2.Обща информация за проекта:

Настоящата поръчка е част от изпълнението на проект „SkillsBridge – Cross-Border Academy for Smart Industry Competence and Future Excellence“, финансиран по Програма териториално сътрудничество Interreg VI-A Romania - Bulgaria 2021-2027 г., № ROBG00324

Целта на проекта е да се намалят несъответствията в образованието и уменията в трансграничния регион Румъния - България, чрез предоставяне на приобщаващо, висококачествено обучение в областта на индустрия 4.0 и продължаващото образование с помощта на съвместни схеми за обучение, програми за мобилност, достъп до съвременни учебни инструменти за дигитално обучение. Проектът Skillsbridge ще подобри уменията за заетост и ще стимулира развитието на трансграничния регион чрез повишаване на уменията на работната сила в съответствие с регионалните изисквания за интелигентна специализация, индустриален преход и нуждите на пазара на труда.

В рамките на активно трансгранично партньорство по проекта ще бъдат постигнати следните конкретни **резултати**:

1. Разработване на съвместна обучителна програма в сферата на Индустрия 4.0 с 6 тематични модула;
2. Организиране на 6 виртуални уъркшопа;
3. Изграждане на Smart Industry Laboratories в Русе и Крайова за пневматика и електропневматика, мехатроника, индустриални контролери и роботика, хидравлика и електрохидравлика и електрически двигатели;
4. Провеждане на хибридни езикови курсове по български и румънски език;
5. Реализиране на трансгранични обменни посещения в рамките на програмата „Experience Multiplier“;
6. Разработване и въвеждане в експлоатация на дигитална обучителна платформа за дистанционно и хибридно обучение SkillsBridge;
7. Дейности по популяризация, комуникация и ангажиране на целевите групи в трансграничния регион.

Партньори по проекта са:

Русенска търговско-индустриална камара (водещ партньор)
Association for Research, Technology Transfer and Innovation (ARoTT),

Romania (партньор 2)

Българо-румънска търговска камара, Русе, България (партньор 3)

3. Описание на услугата:

В рамките на настоящата поръчка се възлага предоставянето на външни услуги за изпълнение на дейности по комуникация и популяризиране на проекта.

Българо-румънската търговска камара (БРТК) е отговорна за изпълнение на дейностите по комуникация и разпространение на резултатите от проекта и осигуряване на широкото му популяризиране в целия регион и извън него. Целта е да се повиши информираността за значението на индустриалната автоматизация и дигитализацията, да се привлечат участници и да се гарантира достигането до целевите аудитории.

За изпълнението на тези дейности е необходима външна експертна помощ, която да подпомогне БРТК и целия консорциум при реализацията им.

Избраният изпълнител следва да изпълни следните задачи:

1. Изготвяне на Стратегия за комуникация и разпространение (CDS), която да включва всички комуникационни цели, целеви групи, ключови послания, дейности, канали, график на всяка комуникационна дейност, разпределение на задачите между партньорите и др.

Комуникационната стратегия следва да осигури ефективно разпространение на информация, ангажиране на заинтересованите страни и гарантиране на видимостта и въздействието на проекта в трансграничния регион Румъния-България. Също така следва да осигури мониторинг на резултатите от комуникационните дейности и да бъде актуализирана по време на изпълнението на проекта, ако е необходимо, за да се постигнат първоначално поставените цели.

Подходът следва да се фокусира върху ясно и последователно послание, което изтъква целите, напредъка и резултатите от проекта, изграждайки широкото им разпространение, информираност и подкрепа сред целевите аудитории.

2. Разработване на визуална идентичност на проекта, със силен бранд, в съответствие със Стратегията за комуникация и разпространение (CDS) и Наръчника за визуална идентичност на Програма Interreg VI-A Румъния-България (налични на следния интернет адрес - <https://interregviarobg.eu/bg/pravila-na-programata>).

Визуалната идентичност включва:

- лого на проекта,
- образци/шаблони за документи,
- презентации и дигитално съдържание,

гарантиращи единен и професионален облик на всички комуникационни материали. Брандирането ще се прилага последователно във всички канали за по-добра разпознаваемост и изграждане на доверие.

3. Организиране на 2 публични събития (1 в Румъния и 1 в България) за представяне на напредъка, споделяне на добри практики и събиране на обратна връзка от общността.

Участници: заинтересовани страни, включително бизнес, образователни институции и местни власти.

Организирането на събитията включва:

- осигуряване на зала
- кетъринг за участниците, вкл. посрещане, настаняване и организиране на присъствен списък
- осигуряване на презентационна и друга необходима техника за провеждане на събитията
- превод от и на български и румънски език
- документиране на събитието - снимки, видео
- изготвяне и разпространение на прессъобщения и статии в местни, регионални и национални издания и други медии
- спазване на правилата на програмата за публичност и визуализация, налични на следния интернет адрес - <https://interregviarobg.eu/bg/pravila-na-programata>

4. Създаване на специален инструмент за отчитане и за наблюдение на комуникационните дейности в проекта и предоставянето му на партньорите.

5. Изготвяне на 4 бюлетина, съдържащи актуална информация за развитието на проекта и напредъка в постигането на резултатите (на български, румънски и английски език).

6. Изработване на 3 промоционални видеа (на български, румънски и английски език), аудио-озвучени и със субтитри, с продължителност около 2 минути всяко. Видеата следва да представят постиженията на проекта.

При изпълнение на комуникационните дейности следва да се използват разнообразни канали и инструменти за достигане до различни аудитории, като минимум:

1. Уебсайтовете на партньорите - редовни актуализации, новини, обяви за събития и достъп до обучителни материали.
2. Социални медии (Facebook, Instagram, други) - достигане до по-широка аудитория, споделяне на новини и ангажиране на целевите групи.

Изпълнението на дейностите ще бъде координирано и съгласувано с комуникационния експерт от екипа на БРТК и експерти от партньорските организации, с цел правилно изпълнение на CDS и договорените процедури за мониторинг (ще бъде въведен инструмент за докладване и мониторинг на комуникационните дейности).

Съдържанието на всички материали, както и тяхната визуализация ще бъдат одобрени и съгласувани от Възложителя.

Във всички публикации следва да бъдат спазени правилата на програмата за публичност и визуализация, посочени по-горе.

4. Стойност и начин на плащане:

Стойността на настоящата поръчка е: 31 293,28 лв. (тридесет и една хиляди двеста деветдесет и три лева и 28 ст.) с вкл. ДДС, когато е приложимо, или равностойността в евро (при курс 1,95583 лв. за 1 евро) 16 000,00 евро (шестнадесет хиляди евро).

Посочените суми включват всички присъщи разходи и данъци за изпълнение на услугите.

Одобрил:

Елеонора Иванова
Зам. председател на УС на
Българо-румънска търговска камара
(Пълномощно № 23007/05.07.2025 г.)

